

# MEMORIA DE ACTUACIONES 2021



BENISSA

DEPARTAMENTO  
DE TURISMO  
AYUNTAMIENTO  
DE BENISSA

## Contenido

<b>CONTENIDO .....</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA .....</b>	<b>5</b>
<b>MARKETING Y COMUNICACIÓN .....</b>	<b>6</b>
<i>1. PRESENCIA ONLINE DE BENISSA.....</i>	<i>6</i>
<i>Acción 1.1. PROGRAMA VIU LA PASQUA .....</i>	<i>6</i>
<i>Acción 1.2. VIU L’ESTIU A BENISSA .....</i>	<i>8</i>
<i>Acción 1.3. DIFUSIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....</i>	<i>9</i>
<i>1.3.1. CAMPAÑA EN FACEBOOK E INSTAGRAM CON TEULADA MORAIRA.....</i>	<i>9</i>
<i>Acción 1.4. PROGRAMA VIU EL NADAL A BENISSA .....</i>	<i>11</i>
<i>Acción 1.5. OTRAS ACCIONES .....</i>	<i>12</i>
<i>1.5.1. BLOG .....</i>	<i>12</i>
<i>1.5.2. DÍA MUNDIAL DEL TURISMO.....</i>	<i>15</i>
<i>2. SOL Y PLAYA .....</i>	<i>15</i>
<i>Acción 2.1. DOTACIÓN DE OFERTA COMPLEMENTARIA LÚDICO-CULTURAL-FESTIVA EN TEMPORADA ALTA COMO APOYO AL PRODUCTO “SOL Y PLAYA” .....</i>	<i>15</i>
<i>2.1.1. VIU L’ESTIU.....</i>	<i>15</i>
<i>3. BENISSA GASTRONÒMICA.....</i>	<i>18</i>
<i>4. TURISMO CULTURAL.....</i>	<i>18</i>
<i>Acción 4.1. APOYO A LAS AAVV, GUÍAS OFICIALES Y ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO EN LA REALIZACIÓN DE VISITAS GUIADAS POR EL CENTRO HISTÓRICO DE BENISSA Y PASEO ECOLÓGICO. ....</i>	<i>18</i>
<i>5. #BENISSANATURSPORT .....</i>	<i>19</i>
<i>Acción 5.1. FOTOSUB.....</i>	<i>20</i>
<i>6. TURISMO EVENTOS.....</i>	<i>20</i>
<i>Acción 6.1. APOYO A LA PROMOCIÓN DE LOS EVENTOS EN BENISSA .....</i>	<i>20</i>
<i>6.1.1. COLABORACIONES EN EVENTOS Y A ASOCIACIONES Y ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS .....</i>	<i>21</i>
<i>7. PLAN DTI .....</i>	<i>22</i>
<i>8. PLAN SOSTENIBILIDAD .....</i>	<i>23</i>
<i>9. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (METER COLABORACIONES CON FONS + AME) .....</i>	<i>23</i>
<b>ACCIONES DE PROMOCIÓN GENERAL Y GESTIÓN TURÍSTICA.....</b>	<b>24</b>

10. <i>FILM OFFICE</i> .....	25
11. <i>PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS EN LOS MERCADOS EMISORES</i> .....	29
<i>Acción 11.1. SEGUIMIENTO DE GRUPOS DE WHATSAPP POR SECTORES</i> .....	29
<i>Acción 11.2. PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL ÓRGANO GESTOR DE PLAYAS</i> .....	30
<i>Acción 11.3. BONO VIAJE COMIUNITAT VALENCIANA</i> .....	32
12. <i>SOCIAL MEDIA</i> .....	32
<i>Acción 12.1. BENISSA EN SOCIAL MEDIA</i> .....	32
<i>Acción 12.2. OBJETIVOS</i> .....	33
<b><u>INVESTIGACIÓN: DATOS Y ESTUDIOS</u></b> .....	<b>35</b>
13. <i>ENCUESTA TOURIST INFO</i> .....	36
<i>Acción 13.1. CAPTACIÓN DE DATOS A TRAVÉS DE REALIZACIÓN DE ENCUESTAS</i> . .....	36
<i>Acción 13.2. REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA TOURIST INFO BENISSA</i> .....	36
<i>Acción 13.3. CONCLUSIONES</i> .....	36
14. <i>REFORZAR LA ATENCIÓN DEL TURISTA EN DESTINO</i> .....	39
<i>Acción 14.1. ESTADÍSTICAS DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA</i> .....	39
14.1.1. <i>ANÁLISIS ANUAL DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA</i> .....	40
14.1.2. <i>ATENCIÓN EN MOSTRADOR. CONSULTAS DE INFORMACIÓN EFECTUADAS</i> .....	41
<i>Acción 14.2. CONTROL DE LA OCUPACIÓN EN EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO</i> .....	42
15. <i>REFORZAR LA ATENCIÓN DEL TURISTA EN ORIGEN</i> .....	45
<i>Acción 15.1. ACTUALIZACIONES DIARIAS DE LA WEB TURÍSTICA DE BENISSA</i> .....	45
16. <i>RECURSOS HUMANOS</i> .....	46
<i>Acción 16.1. ACCIONES EN RECURSOS HUMANOS</i> .....	46
16.1.1. <i>PLAN DE FORMACIÓN DEL PERSONAL</i> .....	46
16.1.2. <i>PERSONAL EN PRÁCTICAS</i> .....	47

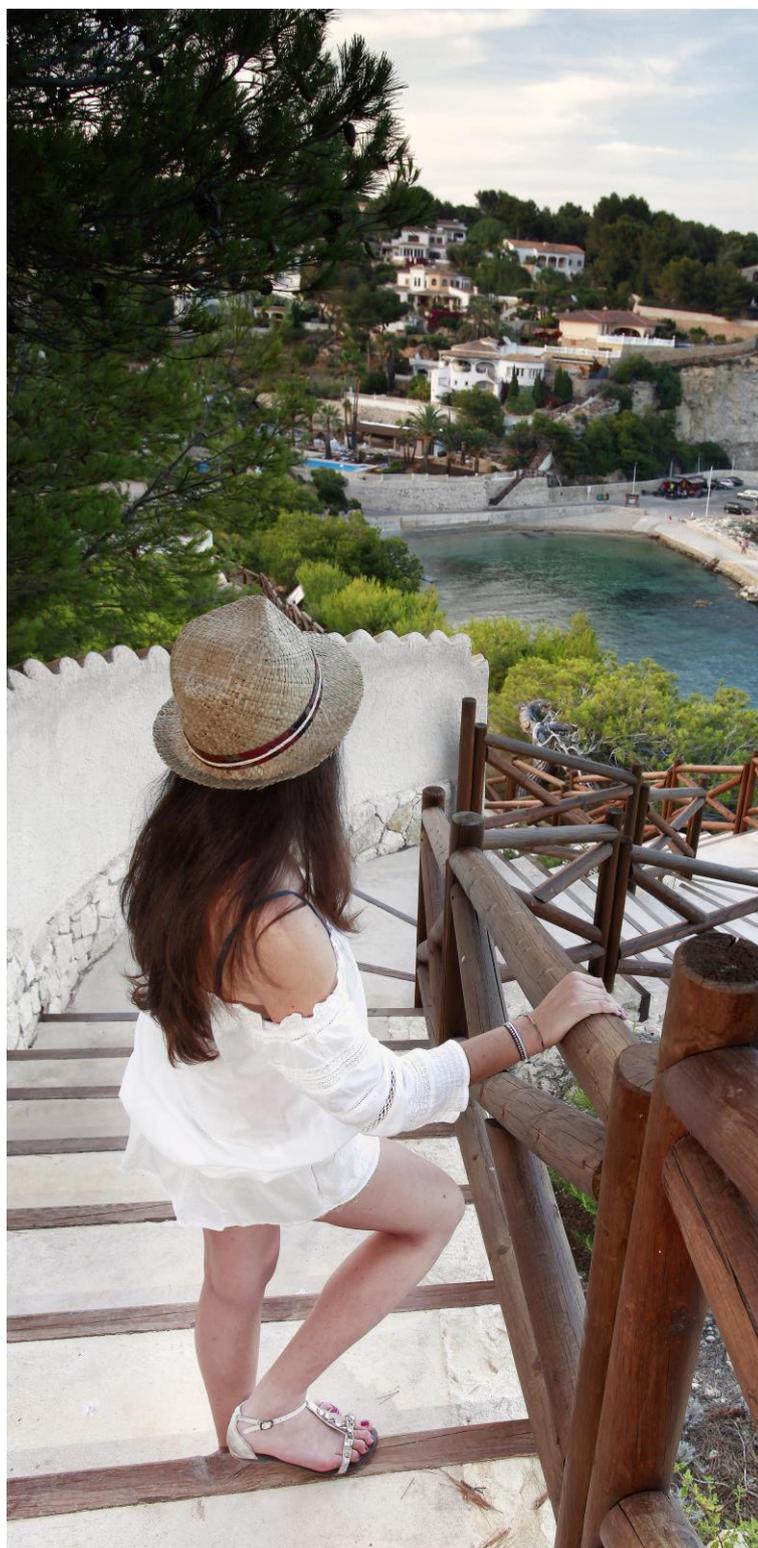
# INTRODUCCIÓN

Tras un año desafiante marcado por la pandemia, el año 2021 ha sido un período de altibajos en el cual hemos tenido que afrontar diversas circunstancias de la mejor manera posible.

Tras alcanzar cifras históricas en 2019 en cuanto a turismo internacional y gasto, nos hemos enfrentado a la práctica desaparición de nuestra principal industria. A pesar de todo ello, Benissa ha salido bastante airosa de esta situación gracias al esfuerzo conjunto entre el sector público y privado. Todo ello ha redundado en haber logrado convertirse en uno de los municipios con más pernoctaciones en temporada alta en este 2020.

En el transcurso del ejercicio 2020, Benissa ha llevado a cabo la elaboración de un Plan de Marketing Turístico exhaustivo. Mediante un análisis detallado del destino, hemos buscado coordinar y colaborar entre los actores públicos, privados y civiles con el objetivo de consolidar una marca-destino de referencia que ofrezca experiencias activas multiproducto.

En resumen, a pesar de los desafíos presentados en el año 2021, Benissa ha demostrado una notable capacidad para afrontarlos. Nuestra determinación es impulsar el turismo y consolidar nuestra posición como un destino turístico destacado. Esperamos con entusiasmo recibir a un mayor número de visitantes y brindarles una experiencia inolvidable en Benissa.





# GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

# GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

Durante el año 2021, el Ayuntamiento de Benissa ha tenido que adaptarse y adoptar un enfoque diferente debido a la pandemia del COVID-19. Después de las festividades navideñas de 2020/2021, surgió una nueva ola de contagios, lo que llevó a una reducción en las actividades presenciales. Consciente de esta situación, el Departamento de Turismo de Benissa decidió enfocarse en promocionar y dar visibilidad a través de medios digitales para dar a conocer las actividades organizadas.

## MARKETING Y COMUNICACIÓN

---

Durante el año 2021, las estrategias de marketing han experimentado un cambio significativo en comparación con años anteriores debido a los efectos del COVID-19. Se ha invertido en acciones de marketing en línea, lo que ha generado un impacto positivo en el número de visitas obtenidas a corto plazo en respuesta a las diferentes olas de la pandemia. La prioridad ha sido adaptarse a las nuevas circunstancias y aprovechar las oportunidades digitales para promover Benissa como destino turístico.

Acciones realizadas:

### 1. PRESENCIA ONLINE DE BENISSA

#### Acción 1.1. Programa Viu la Pasqua

No es ningún secreto que durante las vacaciones de Semana Santa las calles del Centro Histórico de Benissa estaban llenas de visitantes. Tampoco lo es que el Paseo Ecológico o la Sierra de Bèrnia hayan sido espacios especialmente transitados, registrando una mayor actividad. Las restricciones sanitarias, el toque de queda, las limitaciones de aforo o el razonable cierre perimetral en el que se encuentra la Comunitat Valenciana no han supuesto una barrera para que turistas de toda la provincia de Alicante y del conjunto del territorio valenciano hayan encontrado en Benissa el mejor destino para escapar un fin de semana, pasar una mañana o sencillamente acercarse a disfrutar de la mesa y mantel que ofrecen los restaurantes de nuestro municipio.

Tras la tercera ola, el Departamento de Turismo organizó el programa con el nombre "Viu la Pasqua" pero este año de una manera más sencilla por las restricciones del momento.

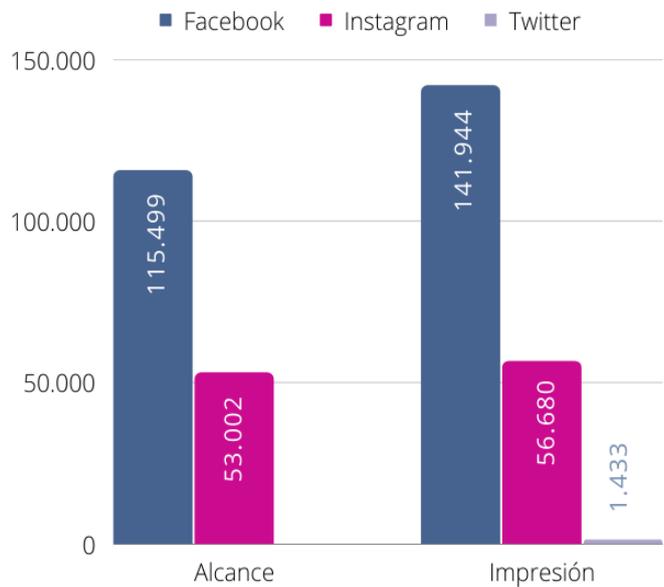
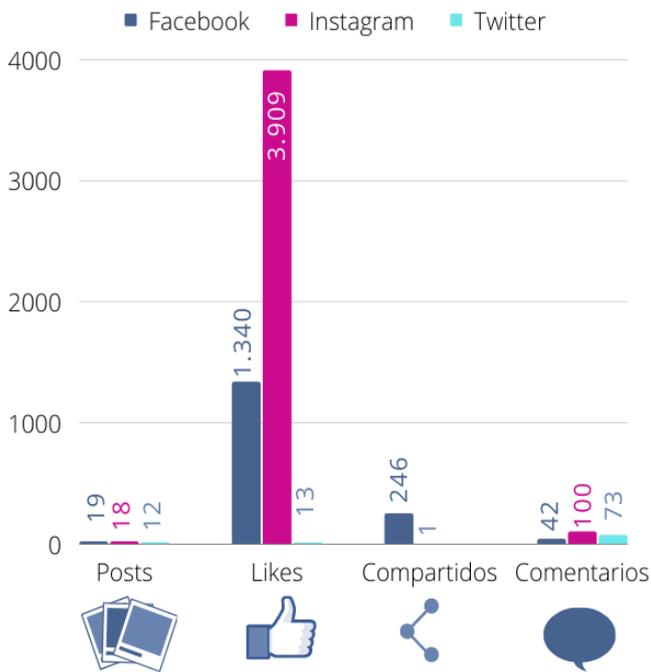
Se elaboró un programa de actividades para toda la familia organizado en Semana Santa, comenzando la promoción del programa el 24 de marzo, una semana antes del comienzo de la Semana Santa.

Llevándose a cabo tres promociones en las tres RRSS que más trabajamos: FB, Instagram y Twitter:

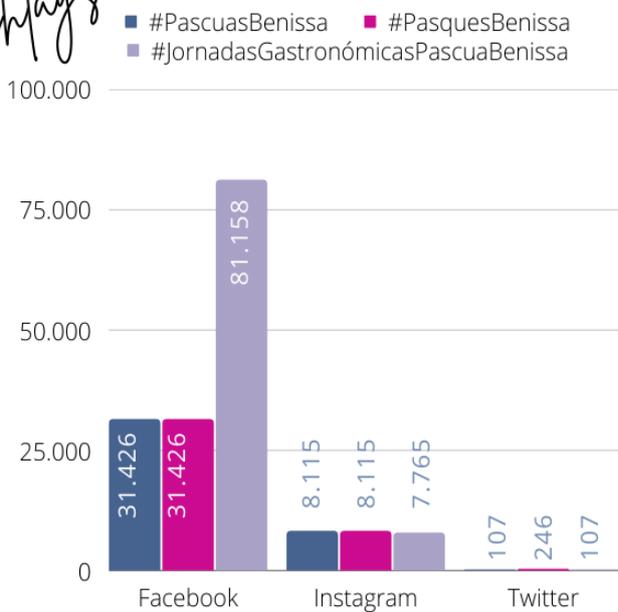
1. Programa Viu la Pasqua
2. Jornadas gastronómicas
3. Visitas guiadas experienciales

# CAMPAÑA #PASCUASBENISSA 2021

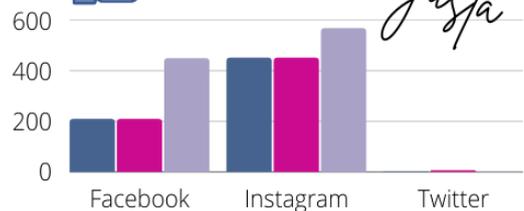
## (24 marzo-12 abril)



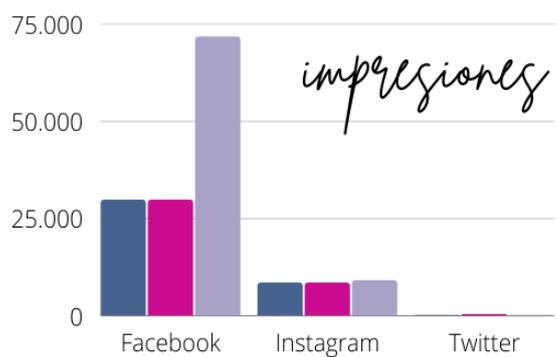
*Alcance hashtags*



*Me gusta*



*impresiones*



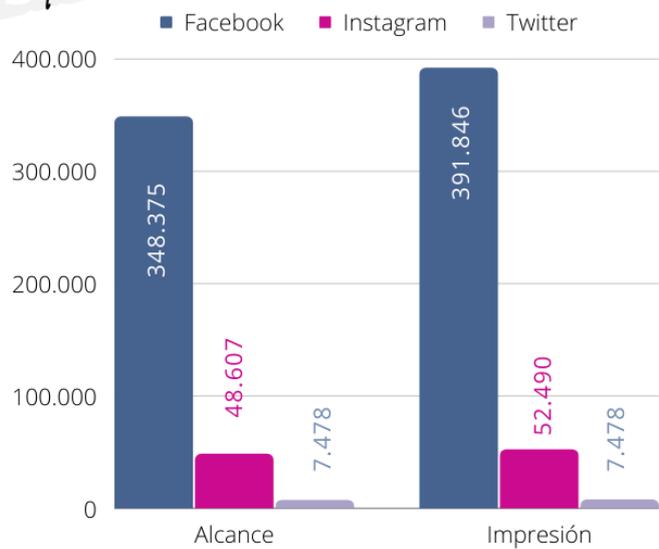
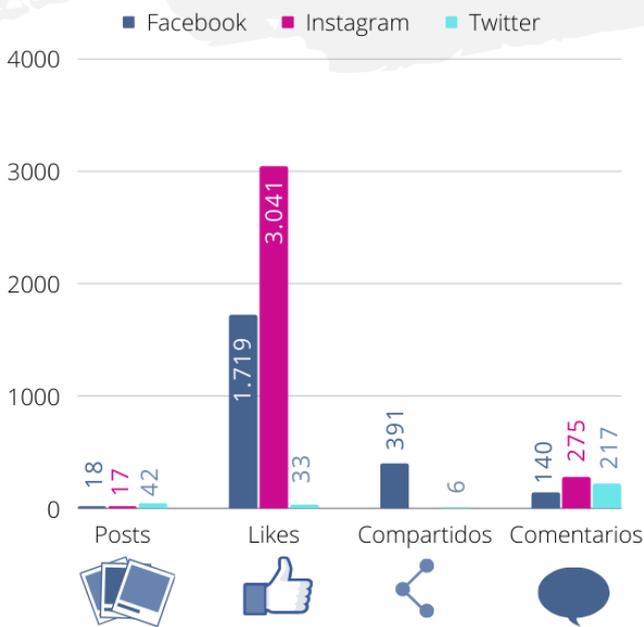
## Acción 1.2. Viu l'estiu a Benissa

Se usaron principalmente 4 hashtags en Facebook, Instagram y Twitter:

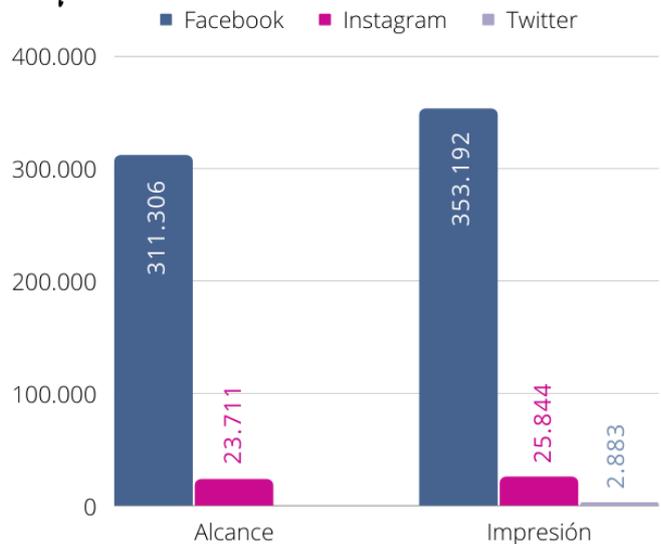
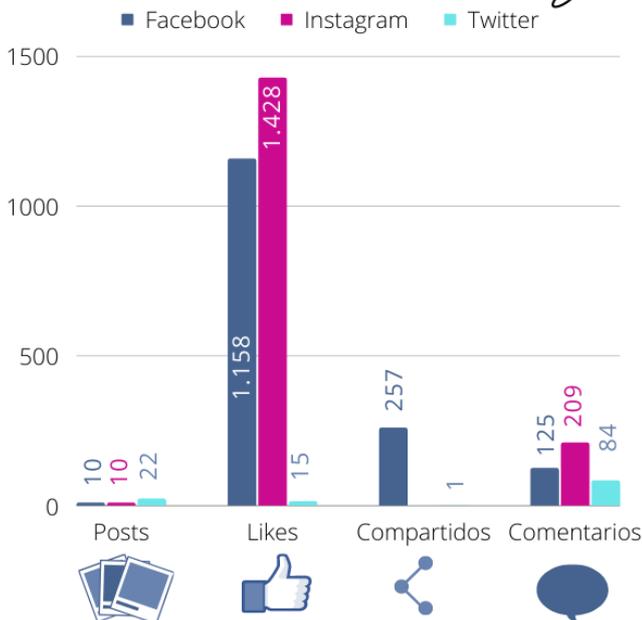
*#VeranoBenissa #SummerBenissa #SommerBenissa #EteBenissa. Los más vistos fueron los siguientes:*

# CAMPAÑA VIU L'ESTIU A BENISSA 2021

## #VeranoBenissa



## #SummerBenissa



### Acción 1.3. Difusión de la Imagen Turística en medios de comunicación

La contratación de la publicidad en medios de comunicación escritos tales como periódicos y revistas turísticas se ha basado en una selección importante del soporte, optando por la promoción del producto sol y playa en su vertiente de vacaciones familiares y por el producto fin de semana.

#### 1.3.1. Campaña en Facebook e Instagram con Teulada Moraira

Se lanzó un video promocional conjuntamente con nuestro municipio vecino Teulada Moraira, en Facebook e Instagram ADS, cuya finalidad fue conseguir alto impacto de visualizaciones y reproducciones del "Video promocional: Nuestro rincón tu destino" para fidelizar al turista nacional.

##### Segmentación de las campañas:

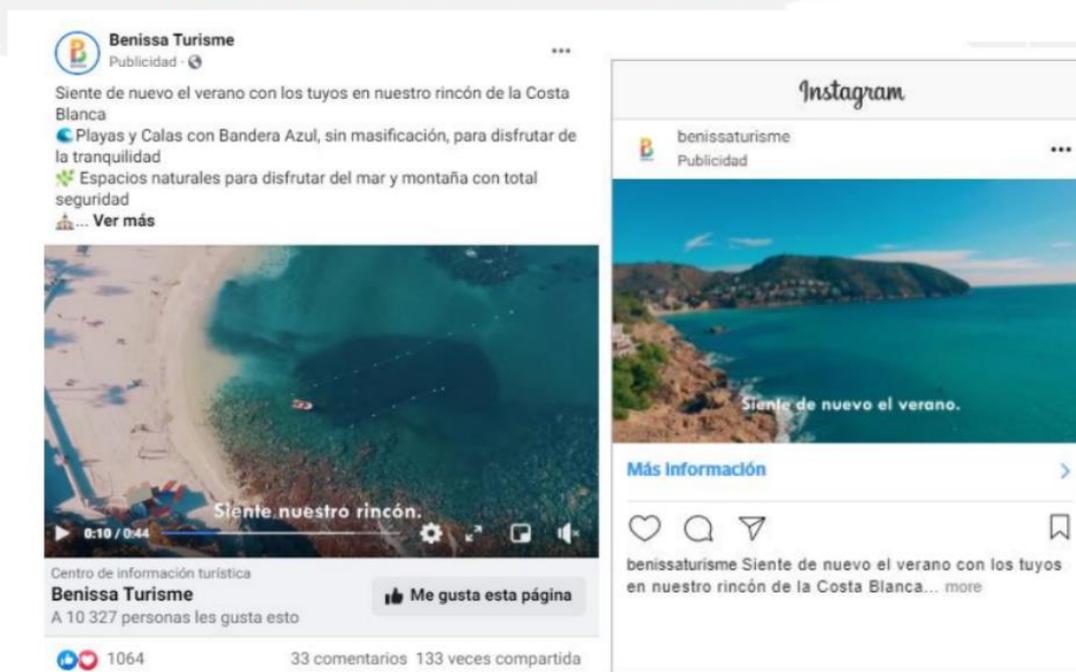
Ubicación: Turista nacional principalmente de Madrid, Valencia, Alicante, Cataluña y País Vasco

Edad entre 35 y 58 años

Tienen intereses en Viajes nacionales, vacaciones en la Costa Blanca y son viajeros habituales en verano. Además, sus intereses son Actividades al aire libre como senderismo y Kayak y tienen intereses en destino con Playa.

Cuyos resultados fueron los siguientes:

## CAMPAÑA BENISSA-TEULADA MORAIRA FACEBOOK E INSTAGRAM ADS 2021





página

1.296



reproducciones

213.206



alcance

52.321



impresiones

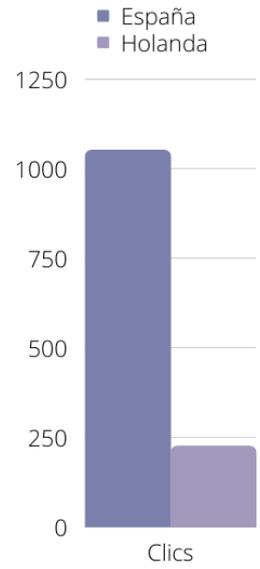
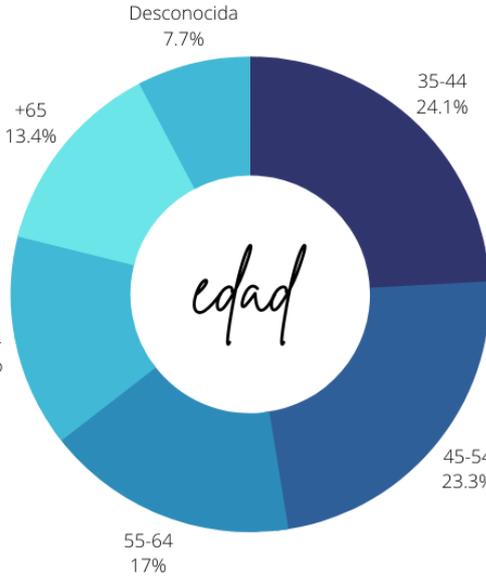
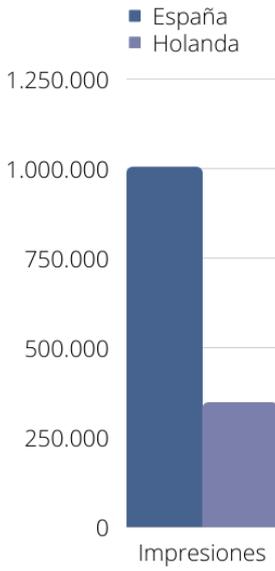
263.810



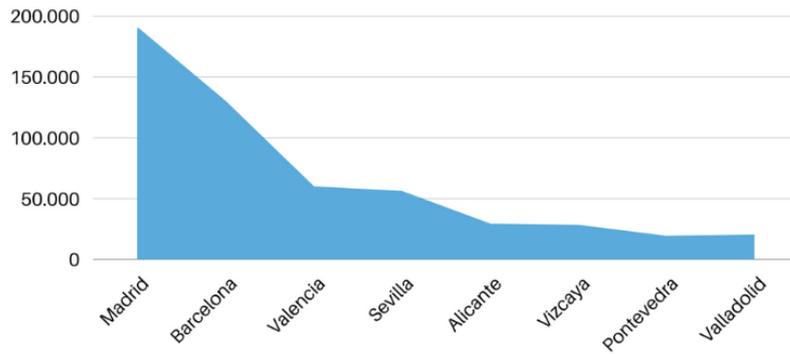
clicks

5.248

www.benissa.es



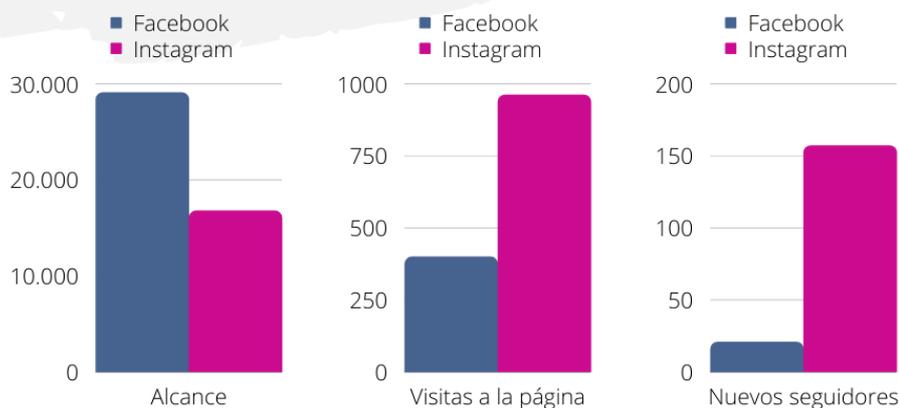
La procedencia de la audiencia fue principalmente de:



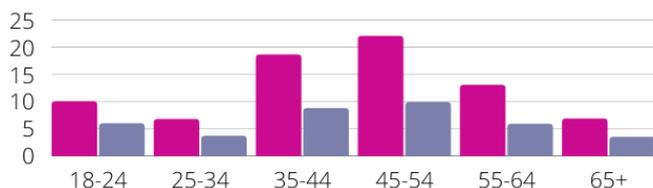
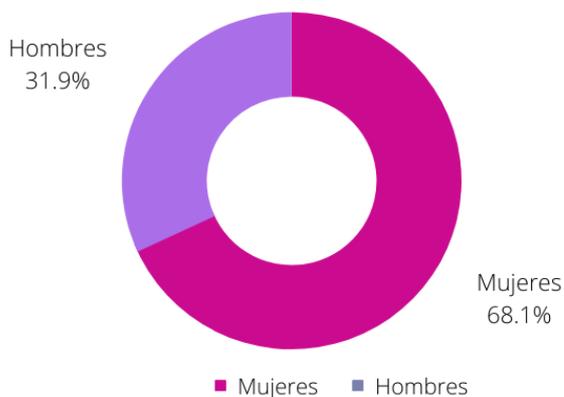
## Acción 1.4. Programa Viu el Nadal a Benissa

Benissa se viste un año más de Navidad, tras un año de escasos eventos, la Navidad de 2021 amplía gama de eventos comerciales, turísticos y culturales, con el fin de reactivar la economía Benissera, atrayendo a turistas de la Comunidad Valenciana.

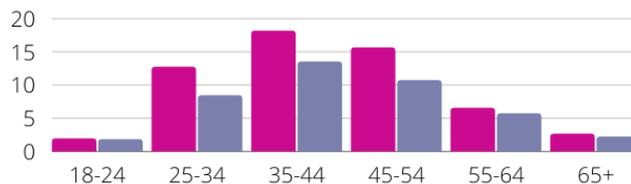
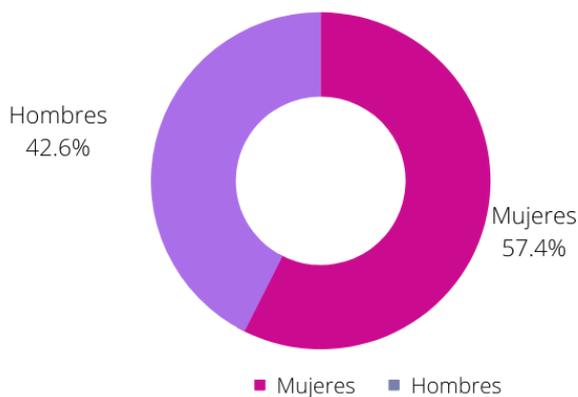
# CAMPAÑA VIU EL NADAL A BENISSA 2021 (3 diciembre-6 enero)



### f FACEBOOK



### Instagram



En el programa se realizó una campaña de Navidad comercial "Fa temps que no rasques la bola? Aquest Nadal comprant a Benissa... rasca i guanya" seguida de el encendido de luces del árbol junto con un sorprendente concierto "Nadal als balcons", además de conciertos, exposiciones como "Solo

yo” o el Belén en el Taller d’Ivars, talleres de repostería navideña para los más pequeños, cuentacuentos, música en espacios culturales, teatros, pasacalles de música, etc...

Se creó una promoción pagada en Facebook e Instagram desde @BenissaTurisme para poder alcanzar a posibles clientes, se lanzaron del 30 de noviembre al 7 de diciembre.

 **117**  
visitas a la página  
www.benissa.es

 **5.276**  
alcance

 **10,00€**

 **7 días**



## Acción 1.5. Otras acciones

### 1.5.1. Blog

Este 2021 se han podido publicar un total de 9 posts en el Blog de [www.benissa.es](http://www.benissa.es).

El objetivo de crear un Blog en nuestra web es para aumentar el posicionamiento de nuestra web.

#### [5 planes al aire libre sin salir de Benissa](#)



 **180**  
visitas

 **02:46:46**  
Promedio de  
Tiempo en la  
página

Por qué Benissa es tu mejor opción para unas merecidas vacaciones



 219  
visitas

 03:26:39  
*Promedio de  
Tiempo en la  
página*

¿Conoces las posibilidades que te brinda Benissa?

 105  
visitas

 02:04:41  
*Promedio de  
Tiempo en la  
página*



Benissa: ingredientes mediterráneos 100% naturales

 143  
visitas

 04:02:30  
*Promedio de  
Tiempo en la  
página*



Vive, siente, ríe, mira, sueña, desconecta, contempla... ¡están en Benissa!



 122  
visitas

 00:02:48  
*Promedio de  
Tiempo en la  
página*

## [Reconecta con la Naturaleza](#)

 13  
visitas

 00:00:23  
*Promedio de  
Tiempo en la  
página*



## [¿Sabías que en Benissa también puedes admirar pinturas rupestres?](#)



 114  
visitas

 00:01:36  
*Promedio de  
Tiempo en la  
página*

## [Celebra con los tuyos el otoño de Benissa](#)

 83  
visitas

 00:03:29  
*Promedio de  
Tiempo en la  
página*



## [5 planes para empezar con buen pie el año](#)



 18  
visitas

 00:08:45  
*Promedio de  
Tiempo en la  
página*

### 1.5.2. Día Mundial del Turismo

Benissa celebra cada año el 27 de Septiembre el Día Mundial del Turismo, es de observancia mundial y fomenta la sensibilización respecto al valor social, cultural, político y económico del turismo y la contribución que el sector puede hacer a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por ello, organizamos esta jornada para formar y sensibilizar al sector y a la población local en la importancia del turismo inclusivo y sostenible.

Contamos con dos ponencias:

LA HOSPITALIDAD, clave para un desarrollo inclusivo y sostenible a cargo de la **Raquel Huete**, profesora titular de la Universidad de Alicante.

PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO a cargo de **Mariano Torres**, CEO de la empresa Sien Consulting que nos acercará concretamente a los proyectos que Benissa ha presentado a la convocatoria de ayudas impulsadas por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en su edición extraordinaria y cuyo objetivo es avanzar en la transformación de los destinos turísticos hacia un modelo basado en la sostenibilidad.

Entre una ponencia y la otra, se firmó, tanto el Consistorio como la ASOCIACIÓN TURÍSTICO EMPRESARIAL DE BENISSA (ATEBE) el **Manifiesto #TurismoRESET**, que es un manifiesto para la regeneración del sector turístico a través de un modelo socialmente equitativo, ambientalmente respetuoso y económicamente sostenible.

Se trata de un acto simbólico y creo que muy emotivo porque muestra:

La sensibilidad que el destino tiene hacia la sostenibilidad.

La importancia de la colaboración público-privada y de unir sinergias enfocadas hacia un objetivo tan importante como es la sostenibilidad ambiental, económica y social del destino Benissa.



## 2. SOL Y PLAYA

### Acción 2.1. Dotación de oferta complementaria Lúdico-Cultural-festiva en temporada alta como apoyo al producto "Sol y Playa"

Durante la temporada alta, los departamentos de Comercio, Cultura, Deportes y Turismo amplían la oferta de actividades dada la alta afluencia de turistas motivados por el producto "Sol y Playa". Este 2021, con la nueva situación, se ha reducido el límite de participantes.

#### 2.1.1. Viu l'estiu

El programa "Viu l'estiu" organizado en julio y agosto, ofrece una gran PROMOCIÓN en 3 idiomas de los eventos organizados por los diversos departamentos del Ayuntamiento:

**Cultura:** Cinema al carrer, exposiciones, teatro al aire libre, conciertos nocturnos, actuación de la banda de música o el ciclo de conciertos de verano, además se amenizó la principal plaza Jaume I, con el fin de aumentar las reservas en los restaurantes y bares de la zona.



**Deportes:** Deportes en la playa (Yoga y Pilates).

**Fiestas:** se cancelaron todas las fiestas debido al COVID-19



**Participación Ciudadana:** se cancelaron el Mercat dels Porxes en el centro de Benissa y el Mercat de la Terra, en la playa la Fustera para evitar la afluencia masiva de gente.

**Medio Ambiente:** Servicio de silla anfibia, servicio de socorrismo y control de acceso a las playas

**Turismo:** visitas guiadas patrimoniales por el centro histórico de Benissa en español, inglés y francés

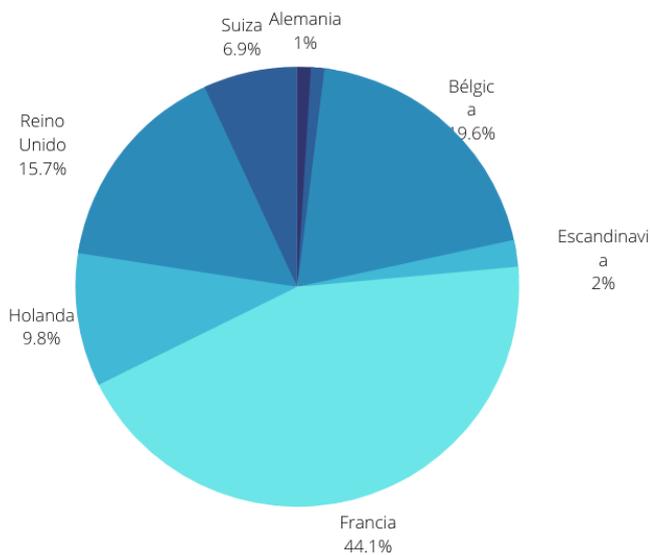
# VIU L'ESTIU A BENISSA 2021

*Visitas guiadas*

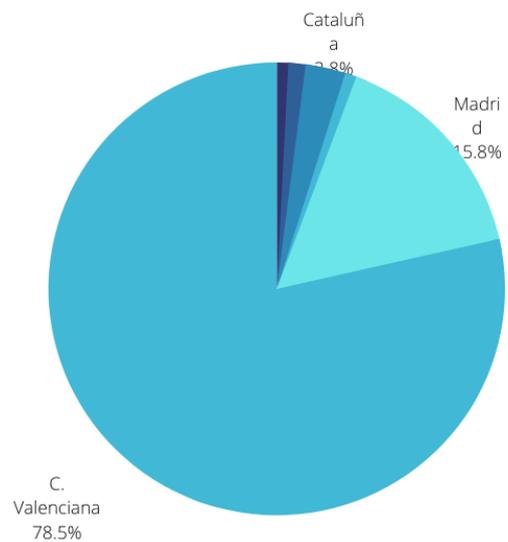
**19**  
VISITAS  
GUIADAS



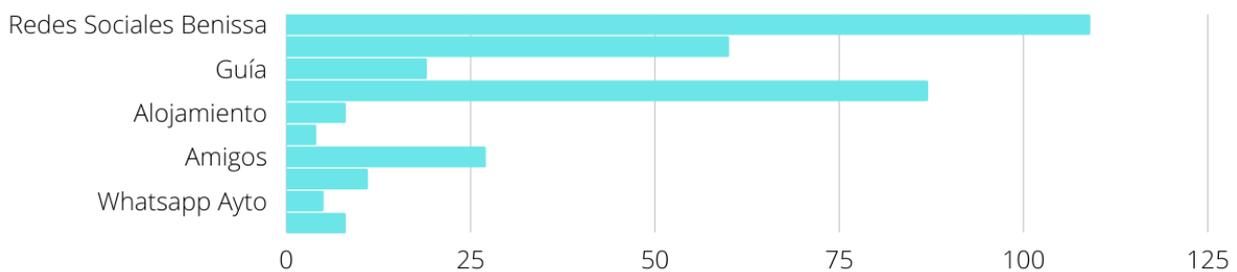
## PROCEDENCIA INTERNACIONAL



## PROCEDENCIA NACIONAL



¿Cómo se han enterado de las visitas?



### 3. BENISSA GASTRONÒMICA

Con el producto “**Benissa Gastronòmica**” identificamos aquel producto en el que una de las principales motivaciones para la elección del destino es la gastronomía.

Según las estadísticas recopiladas desde las Oficinas de Turismo de Benissa, en el año 2021, la gastronomía es una de las siete actividades que el turista pregunta en Benissa durante su estancia. Por tanto, la incidencia de la gastronomía en nuestro destino es significativa.

El proceso de tránsito de la oferta gastronómica a producto gastronómico se ha realizado progresivamente de manera natural, gracias a la existencia de unos recursos naturales excelentes y un buen hacer empresarial.

**Actualmente se están manteniendo reuniones con el sector para redefinir la estrategia a seguir y desarrollar este producto con una clara proyección de futuro.**

### 4. TURISMO CULTURAL

**Acción 4.1.** Apoyo a las AAVV, guías oficiales y Asociaciones sin ánimo de lucro en la realización de Visitas Guiadas por el Centro Histórico de Benissa y Paseo Ecológico.

Al objeto de que un gran número de turistas conozca los recursos turísticos de Benissa, se han habilitado y formado a Guías Voluntarios que realizan, a petición de Asociaciones sin ánimo de lucro, visitas guiadas por el Centro Histórico de Benissa y Paseo Ecológico por la costa de Benissa.

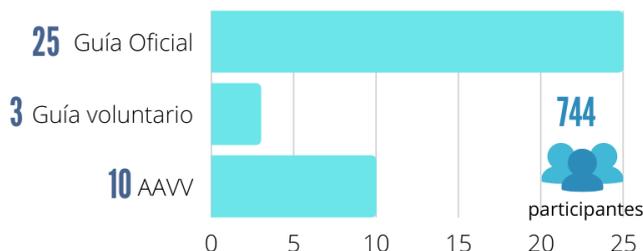
Además, el Departamento de Turismo del Ayuntamiento de Benissa, coordina las visitas de las Agencias de Viajes y de Guías Oficiales de la Comunitat Valenciana, para que dispongan de los recursos turísticos visitables abiertos, habilitar plazas para autobuses de los grupos.



Cabe destacar que la mayoría de visitas guiadas se han llevado a cabo durante las programaciones de Estiu a la Fresca.



## VISITAS GUIADAS 2021

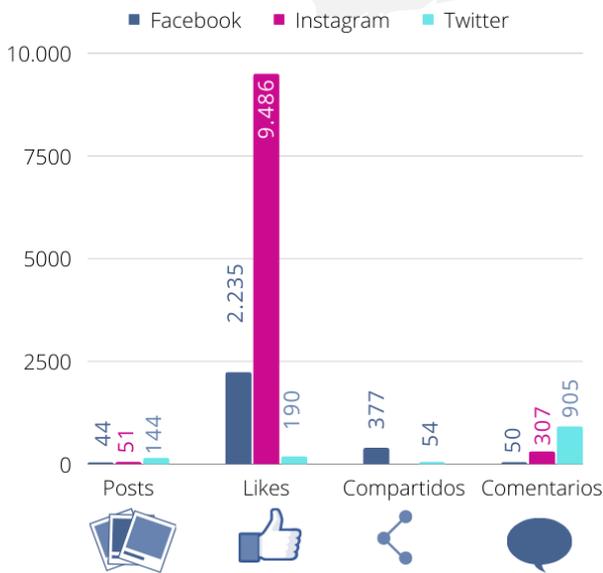


## 5. #BenissaNaturSport

Desde febrero de 2021, con el estreno del folleto de NaturSport, el cual se editó con el fin de promocionar todos los eventos deportivos de Benissa de todas las categorías posibles, se comenzó a usar en redes sociales el hashtag #BenissaNaturSport.

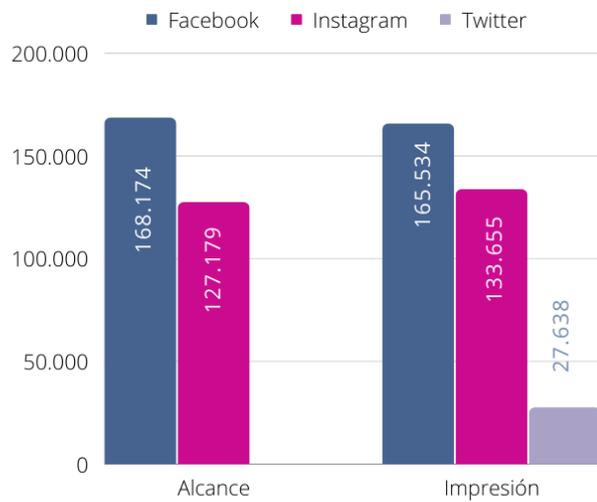
Además se creó un apartado específico en nuestra web [www.benissa.es](http://www.benissa.es) donde destaca además de todas las actividades deportivas que se pueden practicar en el municipio, todos los eventos deportivos que se organizaron durante el año.

# #BENISSANATURSPORT 2021



### Benissa Natur Sport

 **1256**  
visitas



### Eventos deportivos

 **55**  
visitas

### Acción 5.1. Fotosub.

Benissa Turisme apuesta por el producto #BenissaNaturSport y por ello año tras año colaboramos con el Open Fotosub GEAS, siendo en 2021 su XIII edición y la VIII Copa FASCV, un certamen de Fotografía Subacuática con un gran prestigio a nivel nacional colaborando los Ayuntamientos de Benissa y Teulada-Moraira, con una participación más baja que otros años, debido a las restricciones que tenemos en estos momentos, pero no bajando la calidad de fotografías que llegarán desde distintos lugares de nuestro territorio nacional.



Durante toda la semana, los participantes tienen una primera toma de contacto con el medio marino, probando sus equipos antes de la competición, buscando una bonita foto de nuestros fondos marinos de Benissa y Teulada-Moraira que les asegure estar entre los primeros puestos.

Entre todos estos participantes procedentes de distintos puntos del territorio nacional se encuentran David Mocholi e Inma Zafra, campeones de la Comunidad Valenciana 2020, representándonos en el próximo campeonato de España que tendrá lugar del 27 al 31 de agosto en El Hierro junto a otros participantes de nuestro Open que representarán a sus comunidades autónomas.

## 6. TURISMO EVENTOS

### Acción 6.1. Apoyo a la promoción de los Eventos en Benissa

El Departamento de Turismo ha colaborado en la promoción de iniciativas Comerciales ("Open Night", Blackweek, etc.), organizadas por la Concejalía de Comercio al objeto de **dinamizar el comercio de Benissa**; Deportivas, las cuales este año se han suspendido por la pandemia; y Culturales, como la Nit en Blanc en la que se han abierto los diferentes espacios culturales para ser visitados hasta la medianoche.

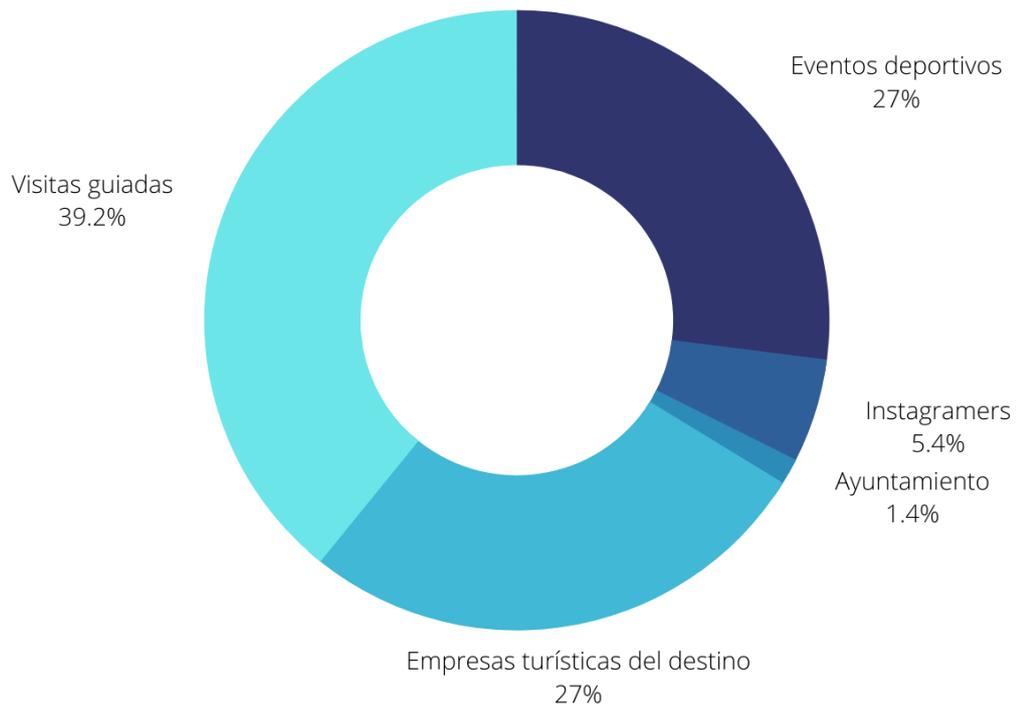


Desde el departamento de Turismo, se le ha dado promoción en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) y la web [www.benissa.es](http://www.benissa.es) diversos días. También se repartieron folletos de éste y otros eventos desde las dependencias de ambas oficinas de turismo.

### 6.1.1. Colaboraciones en eventos y a asociaciones y establecimientos turísticos

El Departamento de Turismo efectúa a lo largo del año una serie de colaboraciones directas en apoyo a asociaciones, presentaciones, actividades y eventos culturales, deportivos y festivos, establecimientos turísticos u otras empresas turísticas, que tienen lugar durante todo el año en Benissa, al objeto de dinamizar el ocio en el municipio, así como de potenciar la imagen de Benissa como destino turístico en medios publicitarios y medios de comunicación.

Por otra parte Turismo apoya diferentes eventos organizados por el propio Ayuntamiento, empresas, así como a diversas Asociaciones, destacar la ausencia de eventos por la pandemia. Se han entregado un total de 740 ejemplares, distribuidos de la siguiente manera:



## 7. PLAN DTI

Con el Plan DTI se busca avanzar hacia la transformación digital de la gestión turística, acceder a información y conocimiento sobre cómo aplicar la tecnología al Turismo y posicionar a Benissa en la punta de lanza como destino inteligente, persiguiendo la consecución de importantes desafíos como la desestacionalización, la dinamización de la economía local, la adaptación del destino a las personas con discapacidad y la reducción del impacto ambiental, entre otras.

CUADRO RESUMEN PROGRAMACIÓN ACTUACIONES DTI		Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	Total
Ejes programáticos	Actuaciones				
Eje 1. GOBERNANZA	1 Creación del Ente Gestor DTI	X			
	2 Actualización del Plan Estratégico de Turismo		15.000,00		
	3 Creación de una Smart Office	X			
	4 Plan de Producto Deportivo	60.000,00			
	5 Creación del Club de Producto Cycling Marinas	X			
	6 Creación de un Área Recreativa y Centro Base de Deportes de montaña en La Solana		150.000,00		
	<b>Total EJE 1</b>	<b>60.000,00</b>	<b>165.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>225.000 €</b>
Eje 2. SOSTENIBILIDAD	7 Digitalización del parque de contadores de agua		150.000,00		
	8 Telegestión del alumbrado público			150.000,00	
	9 Jornadas de voluntariado medioambiental	15.000,00			
	10 Forest Fire Detection			150.000,00	
	11 Peatonalización de las calles San José y Padre Zacarías	100.000,00	400.000,00		
	12 Adecuación de la línea de transporte del Benibus	15.000,00			
	13 Iluminación creativa de la Iglesia de la Purísima Xiqueta y San Pedro Apóstol		150.000,00		
	14 Certificación medioambiental para edificios públicos	15.000,00			
	15 Unión de Tramos del Paseo Ecológico	150.000,00	X		
		<b>Total EJE 2</b>	<b>295.000,00</b>	<b>700.000,00</b>	<b>300.000,00</b>
Eje 3. ACCESIBILIDAD	16 Diagnóstico y Plan de Accesibilidad del destino y sus recursos			60.000,00	
	17 Ampliación de aceras y mejora de las intersecciones		150.000,00		
	18 Plano Turístico Accesible		15.000,00		
	19 Mejora de la accesibilidad en la web turística	15.000,00			
	20 Formación en materia de accesibilidad para el personal técnico y el sector empresarial	15.000,00			
	21 Instalación de información accesible en los paneles del Sendero Ecológico	15.000,00			
	22 Instalación de puntos de reparación de bicicletas y aparcamientos en tramos ciclistas			60.000,00	
	23 Guía de Turismo de Naturaleza	15.000,00			
	24 Mapa de Rutas Multideporte	15.000,00			
	25 Benissation	15.000,00			
	<b>Total EJE 3</b>	<b>90.000,00</b>	<b>165.000,00</b>	<b>120.000,00</b>	<b>375.000 €</b>
Eje 4. INNOVACIÓN	26 Sede Universitaria: Centro de Impulso al Conocimiento Medioambiental	15.000,00			
	27 Acondicionamiento de las nuevas instalaciones del Aula del Mar		150.000,00		
	28 Fomento del emprendimiento	15.000,00			
	29 Realización de cursos de digitalización a comercios y empresas		60.000,00		
	30 Realización de campañas gastronómicas km0	15.000,00			
	31 Creación de la marca BenissaNaturSport		60.000,00		
	<b>Total EJE 4</b>	<b>45.000,00</b>	<b>270.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>315.000 €</b>
Eje 5. CONECTIVIDAD	32 Sensorización de aparcamientos y señalética inteligente			150.000,00	
	33 Instalación de cámaras inteligentes de videovigilancia en centro urbano y playas	150.000,00			
	34 Sensorización de la contaminación atmosférica y acústica		150.000,00		
	35 Benissa Wi-Fi	60.000,00			
	<b>Total EJE 5</b>	<b>210.000,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>510.000 €</b>
Eje 6. INTELIGENCIA	36 Informes de movilidad y pernoctación de turistas	150.000,00			
	37 Monitorización de la capacidad alojativa en el destino		150.000,00		
	38 Panel de Inteligencia de Datos Colaborativo	150.000,00			
	39 Cláusula Smart	X			
	40 Sensorización y geolocalización de rutas naturales y servicios deportivos			150.000,00	
	<b>Total EJE 6</b>	<b>300.000,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>600.000 €</b>
Eje 7. INFORMACIÓN TURÍSTICA	41 Creación de una nueva web turística	60.000,00			
	42 Señalización de nuevas rutas deportivas			150.000,00	
	<b>Total EJE 7</b>	<b>60.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>210.000 €</b>
Eje 8. MARKETING ONLINE	43 Ejecución del Plan de Marketing	15.000,00			
	44 Mejora de la proyección exterior del turismo cultural	15.000,00			
	45 Benissa City Game		60.000,00		
	46 Campañas de promoción segmentadas y geolocalizadas		60.000,00		
	47 Impulso promocional a los Miradores de Benissa		15.000,00		
	<b>Total EJE 8</b>	<b>90.000,00</b>	<b>135.000,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>375.000 €</b>

## 8. PLAN SOSTENIBILIDAD

En lo referido al plan de sostenibilidad (PSTD), las pretensiones van más lejos aún si cabe, ya que a través de la línea de financiación de la Unión Europea se podrán desarrollar acciones concretas que se irán visibilizando en los dos próximos años.

DENOMINACIÓN PSTD: Benissa, paraíso costero durante todo el año  
CUADRO-RESUMEN PROGRAMACIÓN ACTUACIONES

Ejes programáticos	Actuaciones	Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	Total
Eje 1. Transición verde y sostenible	1 Aplicación de la telegestión al parque de contadores de agua			322.000,00	
	2 Forest Fire Detection			170.000,00	
	3 Infraestructura ciclista (estaciones de reparación de bicicletas y aparcabici)		18.000,00		
	<b>Total EJE 1</b>	<b>0,00</b>	<b>18.000,00</b>	<b>492.000,00</b>	<b>510.000 €</b>
Eje 2. Mejora de la eficiencia energética	4 Peatonalización de las calles San José y Padre Zacarías	100.000,00	400.000,00		
	5 Control y medición de gases contaminantes a la atmósfera		27.000,00	3.000,00	
	<b>Total EJE 2</b>	<b>100.000,00</b>	<b>427.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>530.000 €</b>
Eje 3. Transición digital	6 Formación en digitalización orientada al sector turístico de Benissa		9.000,00	9.000,00	
	7 Creación de nueva web turística adaptada a los intereses y necesidades de nuestra demanda	24.000,00	3.000,00	3.000,00	
	8 Sensorización y geolocalización de rutas (trail running, ciclismo/BTT y ecuestres)			81.917,00	
	9 Informes de movilidad y pernoctación de turistas	24.000,00	24.000,00	24.000,00	
	10 Monitorización de la capacidad alojativa		81.000,00	9.000,00	
	11 Campañas de promoción segmentada y geolocalizada		10.000,00	10.000,00	
	12 Panel de inteligencia de datos colaborativo		162.000,00	18.000,00	
<b>Total EJE 3</b>	<b>48.000,00</b>	<b>289.000,00</b>	<b>154.917,00</b>	<b>491.917 €</b>	
Eje 4. Competitividad	13 Plan de producto deportivo en el medio natural	18.000,00			
	14 Smart Office	30.000,00	30.000,00	30.000,00	
	15 Desarrollo de un área recreativa y centro base de deportes de montaña en La Solana		200.000,00	152.000,00	
	16 Ampliación de aceras y mejora de las intersecciones		100.000,00		
	17 Diagnóstico y Plan de accesibilidad del destino y sus recursos			35.000,00	
	18 Acondicionamiento de las nuevas instalaciones del Aula del Mar		160.000,00		
	19 Señalización de las nuevas rutas deportivas			70.000,00	
	20 Estudio de las repercusiones del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino			18.000,00	
21 Gerencia	25.728,00	25.728,00	25.728,00		
<b>Total EJE 4</b>	<b>73.728,00</b>	<b>515.728,00</b>	<b>330.728,00</b>	<b>920.184 €</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>221.728</b>	<b>1.249.728</b>	<b>980.645</b>	<b>2.452.101 €</b>

## 9. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (Meter colaboraciones con FONS + AME)



# ACCIONES DE PROMOCIÓN GENERAL Y GESTIÓN TURÍSTICA

# ACCIONES DE PROMOCIÓN GENERAL Y GESTIÓN TURÍSTICA

Para la promoción de Benissa como destino turístico y todos sus productos se ha desarrollado un plan de acción centrado en:

Crear un plan de promoción nacional a través de acciones tales como Asistencias a Ferias, campañas de publicidad on y off line, acciones de relaciones públicas (apoyo institucional a eventos, etc.) siempre dirigido a los mercados reales y potenciales de más interés y promocionando cada producto a través de la acción adecuada.

Realizar acciones de gestión turística tales como la creación de soportes informativos y promocionales necesarios y captación de subvenciones.

A continuación, definimos las acciones:

## 10. FILM OFFICE

La Oficina de Turismo es la responsable de gestionar la Benissa Film Office, desde donde se presta apoyo a las productoras y medios de carácter audiovisual que se decidan a localizar su proyecto en este pueblo con encanto y carácter mediterráneo, ya sean películas, series, programas u otro formato.

2021 ha sido un año difícil para este sector, aunque se ha contado con algunas empresas productoras que han necesitado nuestros servicios.

Muchas de las productoras contactan con Benissa Film Office para interesarse por localizaciones especiales, teniendo en mente también algunas de otros municipios con lo que, el Departamento de Turismo inicia las gestiones pertinentes, aunque finalmente no lleguen a producirse.

Se han recibido 14 solicitudes de las cuales, 7 se han llevado a cabo hasta el final. Además, Costa Blanca Film Commission organizó un fam Trip a un grupo de localizadores de producciones cinematográficas, que visitaron la costa de Benissa.

Las empresas que han trabajado en Benissa son las siguientes:

### Grupo musical Vaire.



El grupo musical llamado Vaire, grabó en las Escuelas Viejas de Benissa el videoclip de la canción "[El teu niu](#)".

### Caravanas Lume Traveler



La productora Pacific Films grabó para la empresa de Caravanas Lume Traveler, un spot publicitario en la Cala Advocat, donde una serie de parejas disfrutaban de un viaje por las tierras del mediterráneo con su caravana. Rodeadas de un paisaje paradisíaco degustan la gastronomía y disfrutaban de los lujos de la Caravana.

## El Meu Lloc al Món



El Meu Lloc al Món promueve y promociona el turismo en la Comunidad Valenciana y cuenta con el apoyo de la Conselleria de Turisme. A lo largo de cada programa, una serie de invitados conocidos por el público general nos mostrarán sus lugares preferidos en la Comunidad Valenciana, lugares que tienen un significado especial por ellos y que reúnen la esencia de la cultura mediterránea. Con ellos visitaremos montañas y pueblos, paraísos naturales y del patrimonio cultural, playas idílicas y fondos marinos. Viajaremos por toda la geografía de la Comunidad Valenciana y disfrutaremos de la gente, la gastronomía y los alojamientos más fascinantes y especiales. El Meu Lloc al Món es un programa de entretenimiento para el primetime pero es también una herramienta de promoción de la Comunidad Valenciana en el territorio español y al turismo del resto del mundo. Para este capítulo grabaremos a Nuria Herrero paseando por el paseo ecológico y valorado el entorno paisajístico.

## Quechua



Grabación sencilla realizada por RVD Media & Events SL, a lo largo del paseo ecológico para spot publicitario de la marca de ropa deportiva Quechua de Decathlon para la primavera de 2022.

## Dressmann.no



Sesión de fotos de la marca de ropa Dressmann, realizada por la empresa No Dop, por el paseo ecológico de Benissa.

## Vapf

La Raka Films grabó un video corporativo para la empresa Vapf, donde una familia de 4 personas descubre la Marina Alta: gastronomía, cultura, náutica, hípica, Golf... En Benissa grabaron en el centro histórico.

## Bargain Loving Brits in the Sun

Una serie de TV británica que se está rodando en la provincia de Alicante, para el canal británico "Channel 5" y, de título "Bargain Loving Brits in the Sun". Se trata de la séptima temporada de un programa de grandísima audiencia tipo "Callejeros viajeros" en el que un reducido equipo de dos personas con una cámara siguen el devenir cotidiano de diferentes familias británicas que pasan sus vacaciones en la costa española. En esta ocasión, una de las familias seleccionadas reside en Benissa y por ello, rodaron en la partida Benimarraig.

## Fam Trip a localizadores de producciones cinematográficas



Este viaje de familiarización, que tuvo lugar entre el 27 y el 30 de octubre, ha sido organizado por la Costa Blanca Film Commission del Patronato Provincial de la Costa Blanca, en colaboración con varios municipios de la provincia de Alicante, con la finalidad de conocer localizaciones susceptibles de ser

escenario de producciones audiovisuales.

Durante la mañana el grupo visitó la Cala Advocat y un tramo del Paseo Ecológico.

Entre el equipo que ha visitado Benissa destaca la presencia de la norteamericana Karen T. Salva, cuyos trabajos más exitosos han sido para las películas "Joker" y "Ahora me ves", o el norirlandés Robert Boake, distinguido por el Sindicato Internacional de Localizadores LGTM, como mejor localizador por la quinta temporada de la famosa serie 'Juego de Tronos'.

## 11. PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS EN LOS MERCADOS EMISORES.

En el año 2021, se implementaron diversas acciones de promoción con el objetivo de dar a conocer y promocionar los diversos productos turísticos que ofrece Benissa. Se puso especial atención en los principales mercados emisores nacionales, buscando captar la atención y el interés de los potenciales visitantes provenientes de diferentes regiones de España.

Estas acciones de promoción fueron diseñadas y ejecutadas estratégicamente para resaltar los atractivos y las experiencias únicas que se pueden disfrutar en Benissa. Se utilizaron diferentes canales y medios de comunicación para difundir la oferta turística del municipio y llegar de manera efectiva a los potenciales visitantes.

Entre las acciones de promoción se incluyeron campañas publicitarias en medios digitales, como redes sociales y portales especializados en viajes y turismo. También se llevaron a cabo acciones de marketing de contenidos, donde se crearon y difundieron artículos, videos y fotografías atractivas que mostraban los encantos naturales, culturales y gastronómicos de Benissa.

### Acción 11.1. Seguimiento de grupos de Whatsapp por sectores

Durante el año 2021, como parte de las medidas adoptadas para apoyar a las empresas turísticas de Benissa en medio de la pandemia del COVID-19, se implementó la creación de grupos de Whatsapp segmentados por tipos de empresas turísticas. Esta iniciativa tenía como objetivo principal mantener a los participantes informados de manera ágil y constante sobre las ayudas disponibles y los cambios en la normativa relacionada con la situación sanitaria, que se iban modificando gradualmente a lo largo del año.

Estos grupos de Whatsapp se convirtieron en un canal de comunicación directo y efectivo entre el Departamento de Turismo de Benissa y las empresas turísticas locales. A través de estos grupos, se compartían de manera inmediata las actualizaciones relevantes sobre las ayudas económicas y las directrices sanitarias emitidas por las autoridades competentes. Esto permitía a las empresas turísticas estar al tanto de las últimas novedades y tomar decisiones informadas en relación con sus operaciones y protocolos de seguridad.

La creación de estos grupos de Whatsapp refleja la voluntad del Ayuntamiento de Benissa de brindar un apoyo integral a las empresas turísticas locales, facilitando el acceso a información relevante y actualizada de una manera práctica y directa. Esta iniciativa también fomentó la colaboración y la interacción entre las empresas del sector, permitiéndoles compartir experiencias, conocimientos y mejores prácticas, lo cual resultó en un enriquecimiento mutuo y en una mayor capacidad de adaptación a los desafíos presentados por la situación sanitaria.

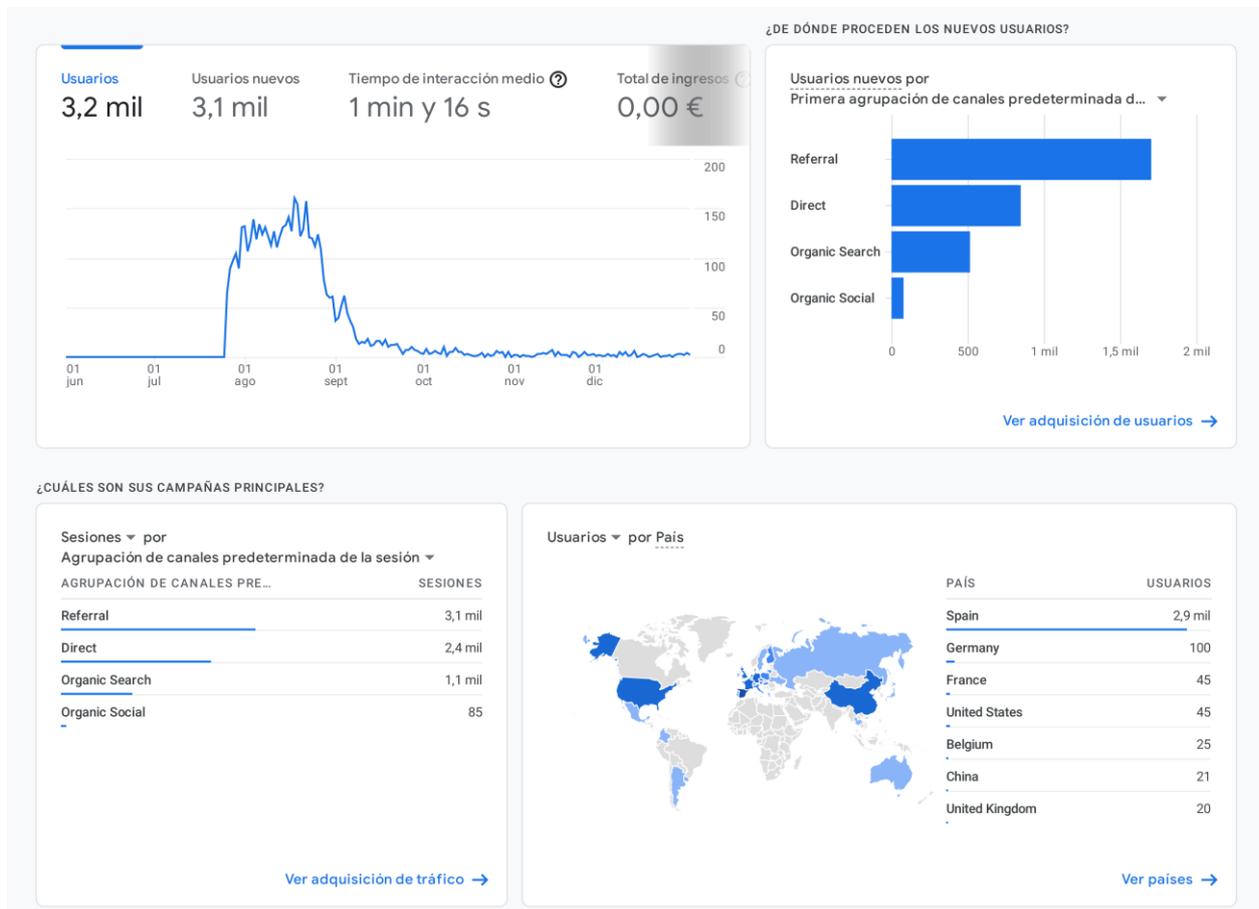
En resumen, la implementación de grupos de Whatsapp segmentados por tipos de empresa turística en Benissa durante el año 2021 ha sido una medida efectiva para mantener a las empresas informadas sobre las ayudas y las regulaciones relacionadas con el COVID-19. Esta estrategia de comunicación directa ha contribuido a fortalecer la colaboración y la resiliencia del sector turístico local en un contexto desafiante.

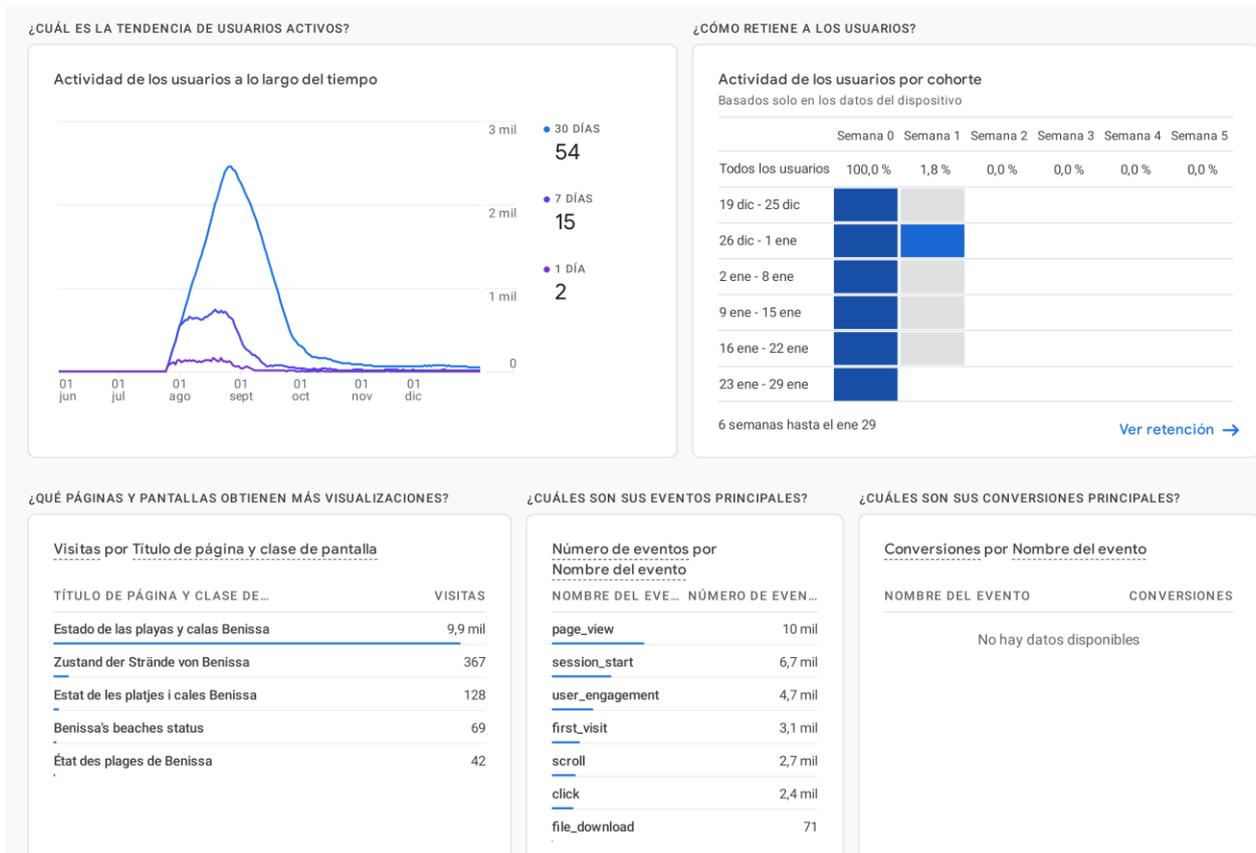
## Acción 11.2. Participación activa en el Órgano Gestor de Playas

El órgano gestor de Playas de Benissa, compuesto por los departamentos de Seguridad, Medio Ambiente, Turismo, Comunicación y el Servicio de limpieza y mantenimiento, trabajaron conjuntamente para la puesta a punto de las playas.

Realizando la apertura de playas el día 1 de junio, realizando un seguimiento de las mismas con el fin de mantener, controlar y difundir la normativa, el aforo y el funcionamiento.

La Policía, con el apoyo de Protección Civil de Benissa y junto a la contratación de controladores con la empresa que actualmente vigila en Benissa la Playa la Fustera, se creó un equipo de vigilancia en las playas de Benissa con el fin de controlar el espacio de las mismas para evitar la conglomeración de turistas, se cerraba el acceso a las playas cuando el aforo alcanzaba el máximo establecido. Además, se instaló señalización específica con motivo del COVID en todas las entradas y se creó una APP para poder mostrar al turista y residente el aforo de las playas al momento.





Asimismo, en el mes de junio, se recibió 5 banderas azules: Aula de la Mar, Club Náutico les Bassetes, Playa la Fustera, Paseo Ecológico por la costa de Benissa y Salvamento y socorrismo, esta última, fue una nueva adquisición adquirida únicamente en 4 municipios de España.



### Acción 11.3. Bono viaje Comiunitat Valenciana

Tras la publicación en el DOGV del Bono Viaje, del gobierno Valenciano. Los residentes de la Comunitat Valenciana podían recibir hasta un 70% de descuento en su próxima escapada. El bono viaje se podía disfrutar del 01 de enero de 2021 – 15 de junio de 2021 y en una segunda oleada del 15 de septiembre de 2021 – 31 de diciembre de 2021.

Por lo que desde Benissa Turismo se les informó y asesoró a los empresarios del municipio para que se pudieran adherir y beneficiarse de este programa. Adhiriéndose en total de 5 empresas. Además de crear un apartado especial además de banner en portada de la web, con el fin de atraer a turistas. Se consiguieron alrededor de 10 reservas entre las dos oleadas.

<https://www.benissa.net/ver/2659/bono-viaje-en-benissa.html>

## Bono viaje en Benissa

Empresas adheridas al Bono viaje de la Comunidad Valenciana

### ViatgemCV . Bono turístico de la Comunitat Valenciana



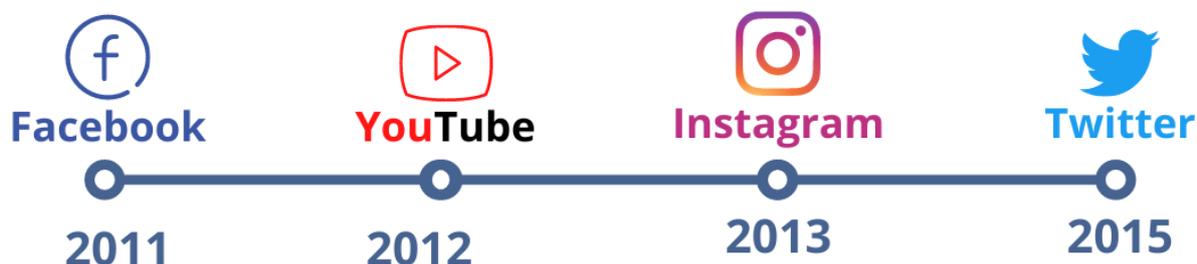
## 12. SOCIAL MEDIA

### Acción 12.1. Benissa en Social Media

Debido al impacto e importancia de las redes sociales como canal de promoción de los destinos turísticos, Turismo Benissa está presente en las Redes Sociales con el objetivo de interactuar con nuestros turistas y ciudadanos, convertirles en colaboradores de nuestra comunicación y, al mismo tiempo, fidelizarlos.

Las Redes Sociales son herramientas gratuitas que generan tráfico a nuestra web, a través de publicaciones que presentamos en las mismas.

Además, facilita el contacto más cercano con turistas fidelizados, empresas turísticas y turistas potenciales.



## Acción 12.2. Objetivos

El OBJETIVO en RRSS es dar a conocer Benissa de forma distinta, de manera más cercana, con una interacción con el "turista". Las RRSS constituyen un canal más de promoción, que permiten conseguir nuevos seguidores y usuarios, generando tráfico a su vez a la web turística para convertirlos en potenciales turistas, fidelizar al visitante/seguidor y por último establecer un canal de atención a nuestros fans/seguidores.

	<b>FANS</b> 10.580 ↑ 1.852	<b>VISITAS A LA PÁGINA</b> 6.975	<b>POSTS</b> 335	<b>LIKES</b> 19.813	<b>MENSAJES</b> 54	<b>COMPARTIDO</b> 3.891	<b>COMENTARIOS</b> 753
	<b>SEGUIDORES</b> 9.033 ↑ 1.630	<b>VISITAS AL PERFIL</b> 13.572	<b>POSTS</b> 332	<b>LIKES</b> 64.633	<b>STORIES</b> 330	<b>COMENTARIOS</b> 2.261	
	<b>SEGUIDORES</b> 1.631 ↑ 101	<b>POSTS</b> 821	<b>ME GUSTA</b> 1.142	<b>INTERACC.</b> 4.513	<b>RETWEETS</b> 251	<b>RESPUESTAS</b> 18	

## PUBLICACIONES CON MÁS ALCANCE

	27 jul 2021 <b>#SummerTapaBenissa disfr...</b> Publicación Alcance 89,5 mil		12 ago 2021 <b>"Haz de tu vida un sueño y d...</b> Publicación Alcance 79,4 mil		26 jul 2021 <b>Participa en nuestro ❤️#SO...</b> Publicación Alcance 24 mil
	29 jun 2021 <b>No te puedes perder las visit...</b> Publicación Alcance 22,3 mil		24 mar 2021 <b>Los 4 mejores planes para...</b> Publicación Alcance 21,6 mil		23 jul 2021 <b>Recorrer las calles de #Beni...</b> Publicación Alcance 18,9 mil



**SEMANA SANTA**  
4.119 INTERACCIONES CON LA PUBLICACIÓN

**VISITAS GUIADAS**  
9.172 INTERACCIONES CON LA PUBLICACIÓN

**VIU L'ESTIU**  
549 CLICKS EN EL ENLACE

**VIU EL NADAL**  
117 VISITAS A WWW.BENISSA.ES

**12 PUBLICACIONES PAGADAS**  
*en campañas como:*



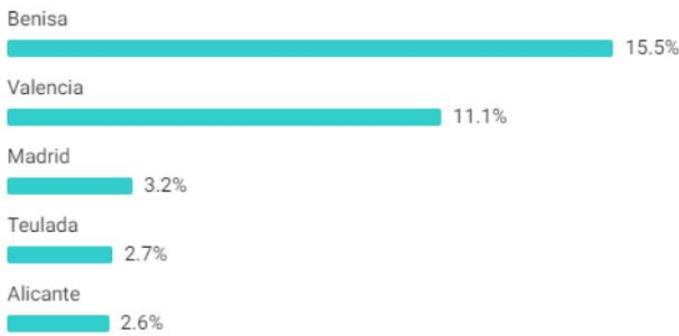
Edad y sexo ⓘ



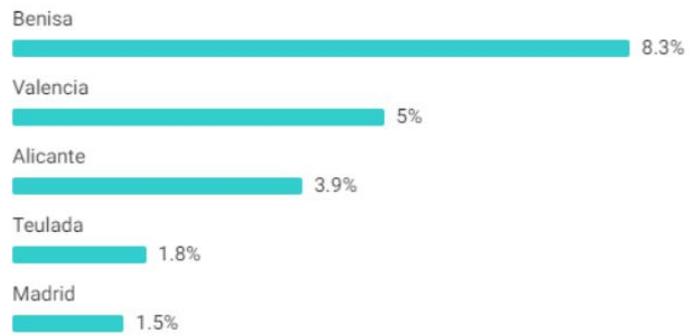
Edad y sexo ⓘ



Principales ciudades



Principales ciudades



Principales países



Principales países



A close-up photograph of a person's hands, wearing blue nitrile gloves, holding a bunch of yellow grapes. The person is wearing a white long-sleeved shirt. The background is a blurred green vineyard. A semi-transparent blue rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

# INVESTIGACIÓN: DATOS Y ESTUDIOS

# INVESTIGACIÓN: DATOS Y ESTUDIOS

## 13. ENCUESTA TOURIST INFO

### Acción 13.1. Captación de datos a través de realización de encuestas.

A través de unas encuestas analizamos la satisfacción de visitantes, perfil, características y motivaciones al objeto de detectar mejoras a realizar en el destino y en la oferta turística.

### Acción 13.2. Realización de la encuesta Tourist Info Benissa

El Departamento de Turismo de Benissa en colaboración con el área de estudios Turisme Comunitat Valenciana realiza todos los veranos el cuestionario Tourist Info.

En época estival, la Turisme Comunitat Valenciana elabora y distribuye anualmente una encuesta a las Tourist Info de la Comunidad Valenciana. Al finalizar el periodo estival, una vez efectuados los cuestionarios, el Departamento de Turismo recibe unas tablas de explotación de encuestas Tourist Info referentes a las dos oficinas de Benissa desde donde se realizaron. Con los datos analizados, el Departamento de Turismo, elabora un informe del cual se extraen las siguientes conclusiones:

El proceso de la Encuesta *Tourist Info* correspondiente al verano de 2021 se ha realizado durante los meses de julio, agosto y la primera quincena de septiembre, periodo de máxima afluencia de flujos de visitantes a los municipios turísticos de la Comunitat Valenciana. Se realizaron un total de **148 encuestas** entre las dos oficinas.

Objetivos de Información de la encuesta Tourist Info:

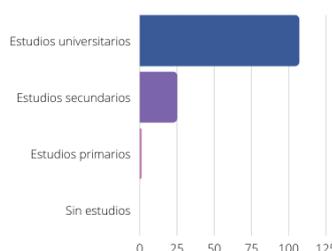
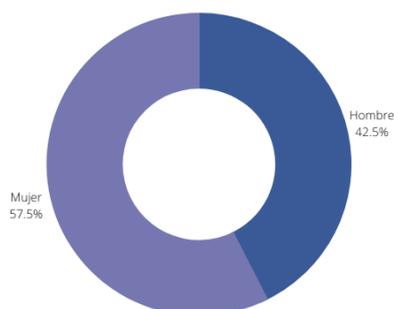
Conocer el perfil del usuario de la oficina Tourist Info objeto del estudio.

Averiguar el grado de satisfacción del usuario de la red acerca de su visita a la Comunitat Valenciana.

Evaluar el nivel de calidad de las oficinas que componen la red Tourist Info.

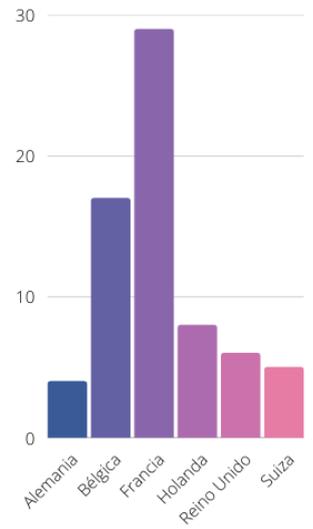
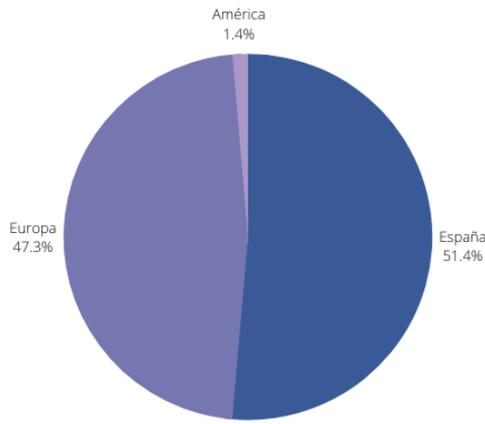
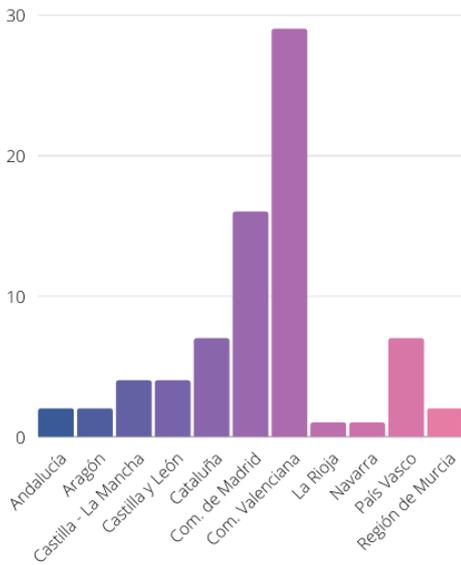
### Acción 13.3. Conclusiones

#### CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS



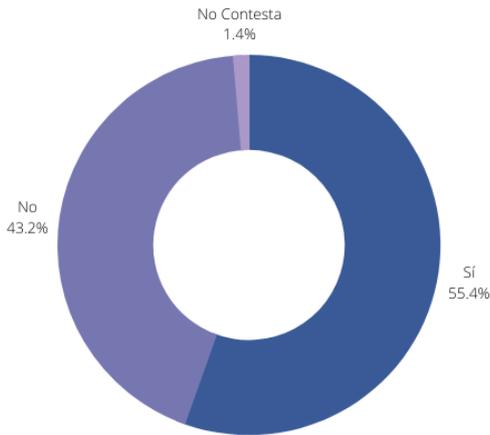
**148**  
*encuestas*

## PROCEDENCIA

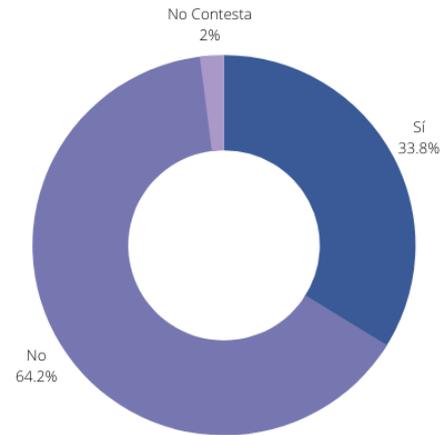


## CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

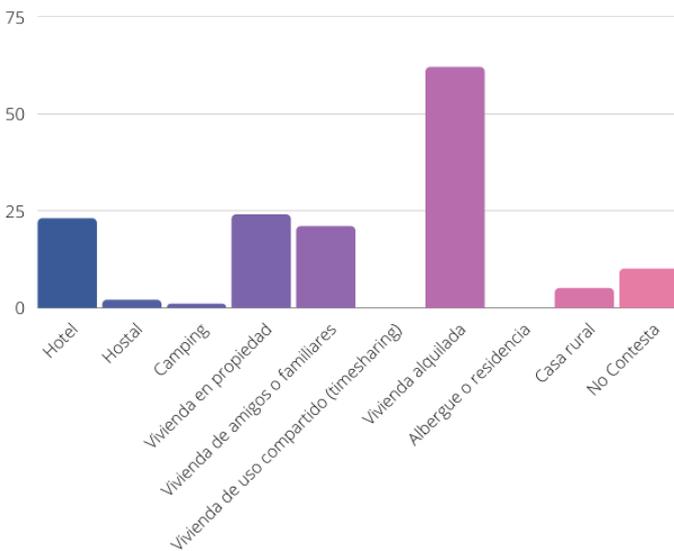
¿Está usted disfrutando/va a disfrutar de una estancia por motivos de ocio/vacaciones, pernoctando en este municipio?



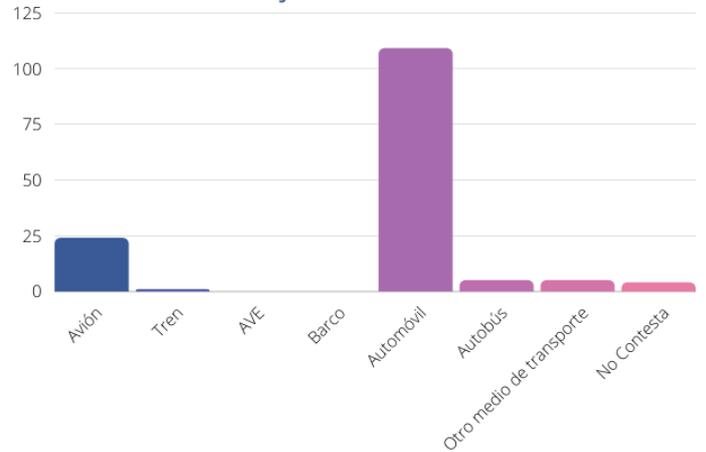
¿Es la primera vez que disfruta de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana?



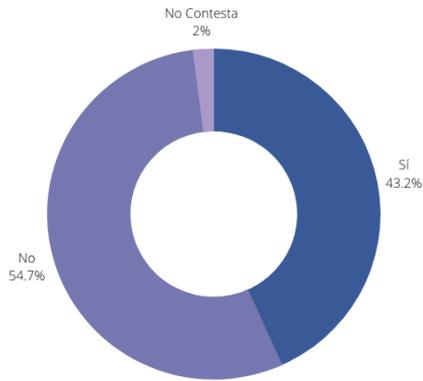
¿Dónde se aloja usted?



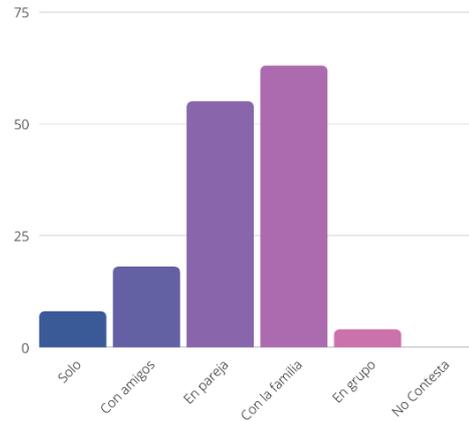
Principal de transporte que ha utilizado en su viaje de destino



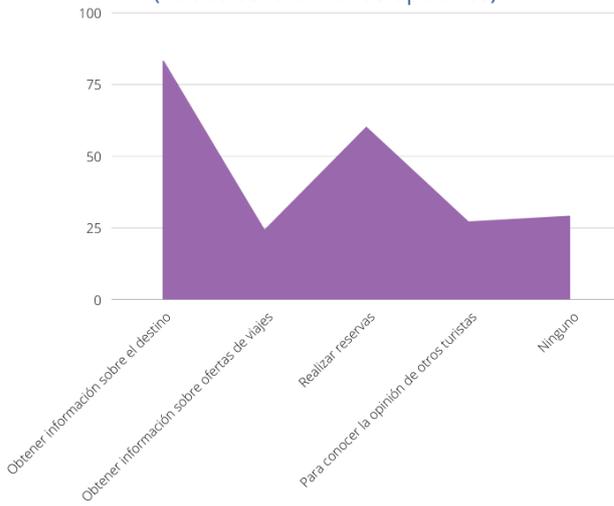
¿Ha realizado alguna reserva para organizar este viaje a la Comunitat Valenciana?



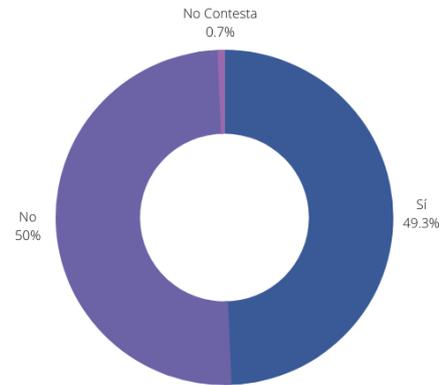
¿Con quién está disfrutando de su estancia en la Comunitat Valenciana?



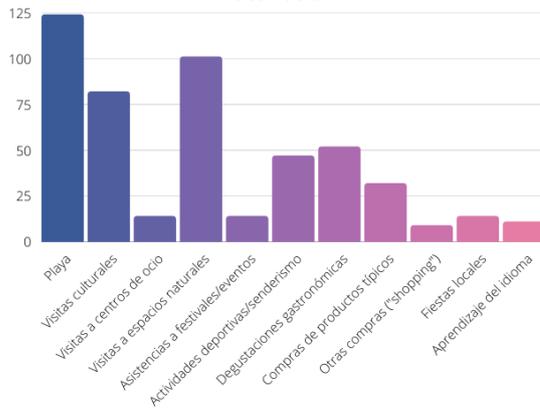
¿Qué uso ha realizado de Internet para la preparación de su visita a este municipio? (Puede señalar varias opciones)



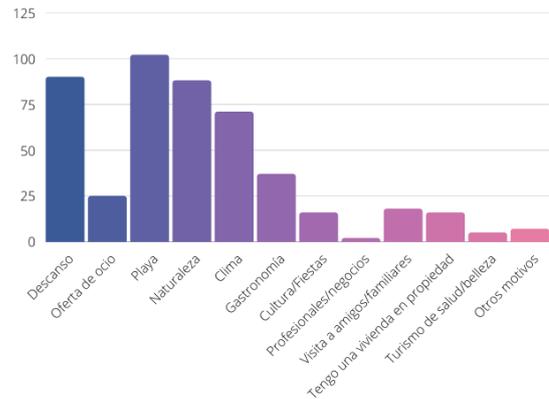
¿Ha visitado la página web turística de este municipio?



Actividades a las que ha dedicado o piensa dedicar su tiempo durante su estancia en esta localidad

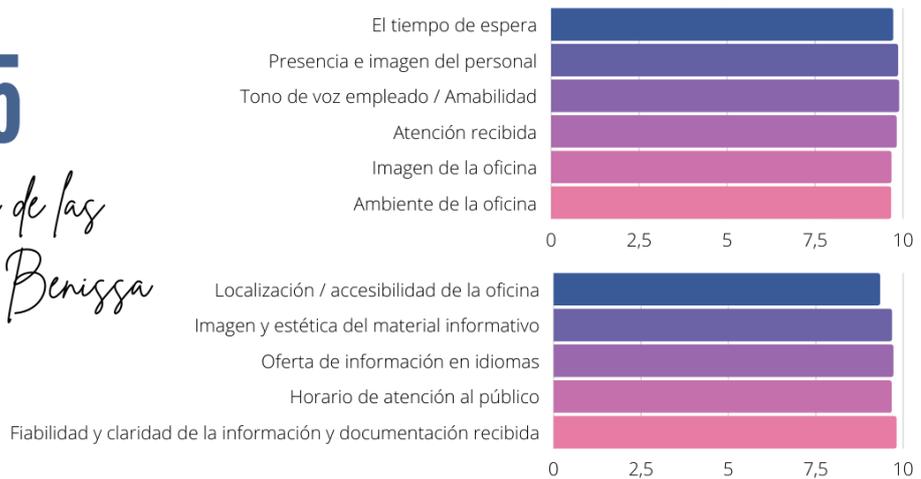


Principales motivos por los que visita esta localidad



## VALORACIÓN DE LA CALIDAD OFRECIDA POR LA OFICINA TOURIST INFO BENISSA

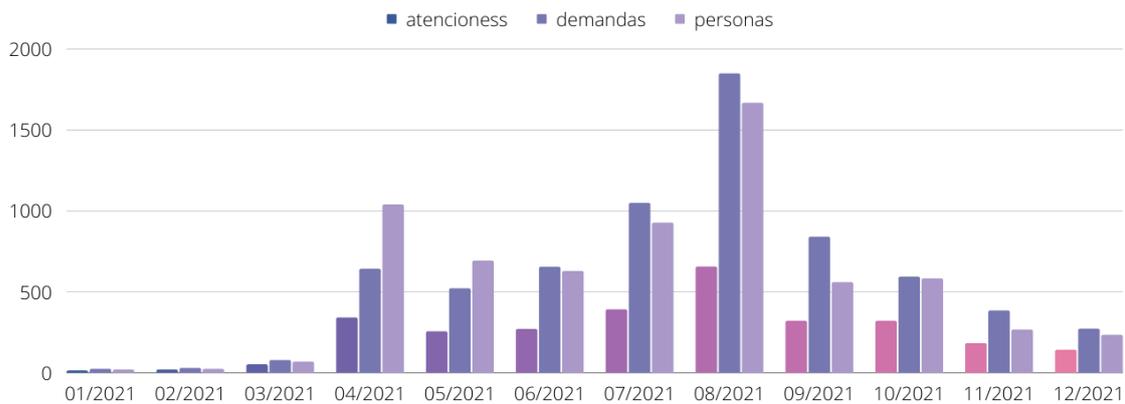
**9,85**  
satisfacción de las  
Tourist Info Benissa



### 14. REFORZAR LA ATENCIÓN DEL TURISTA EN DESTINO

#### Acción 14.1. Estadísticas del servicio de Información turística

Control de la afluencia de visitantes y turistas recibidos en las Oficinas Tourist Info Benissa y Benissa – Playa



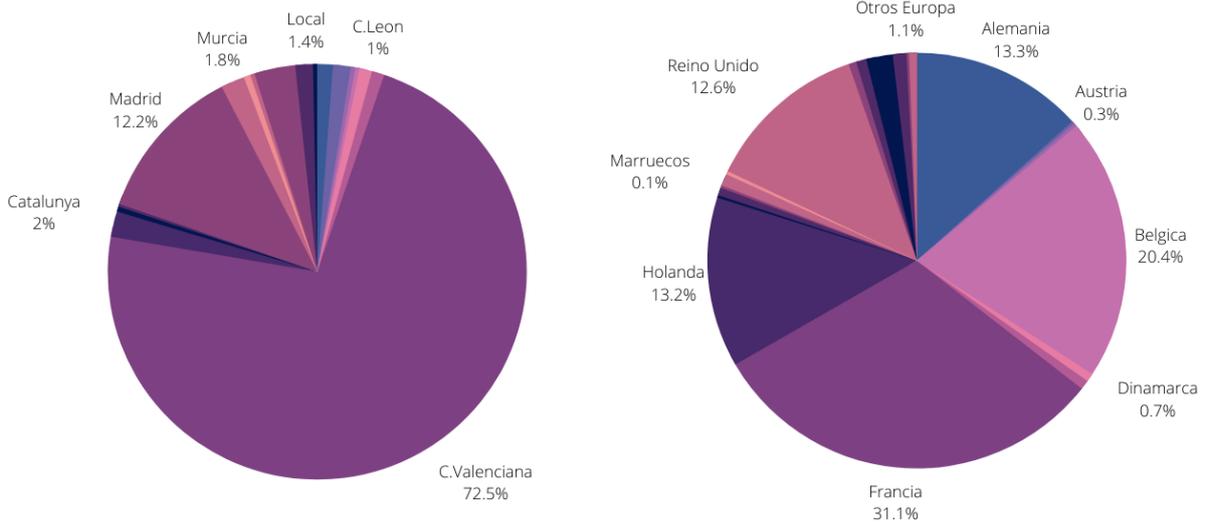
El Departamento de Turismo toma registro diariamente de las consultas, que realizan los visitantes y turistas que visitan sus oficinas.

Se puede apreciar el cierre de la oficina de turismo Benissa Playa durante enero, febrero y marzo.

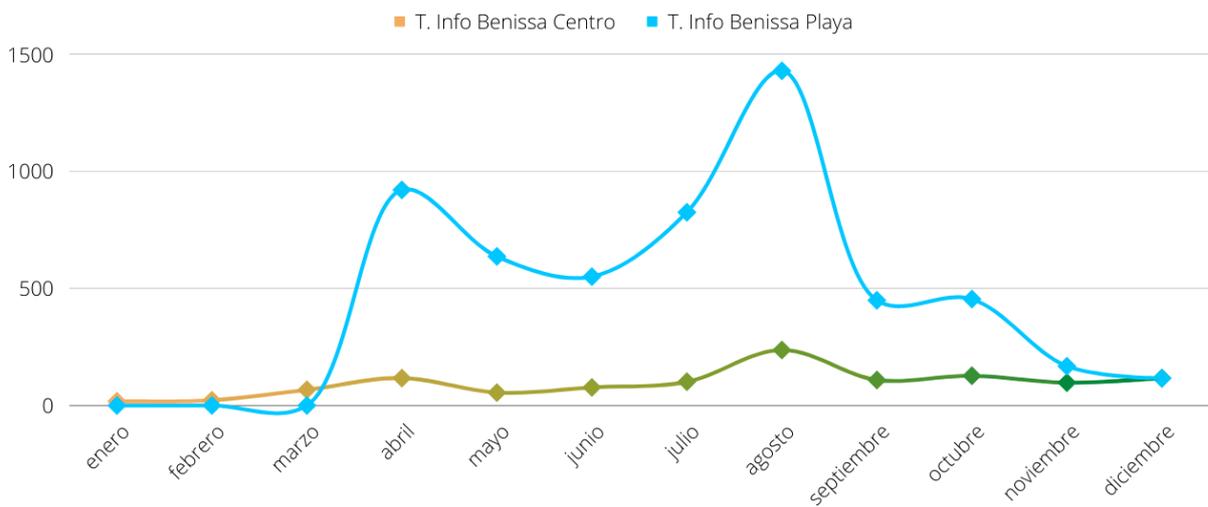
### 14.1.1. Análisis anual del servicio de información turística

**6691**  
*personas*

#### PROCEDENCIA



#### Análisis de Afluencia por oficinas

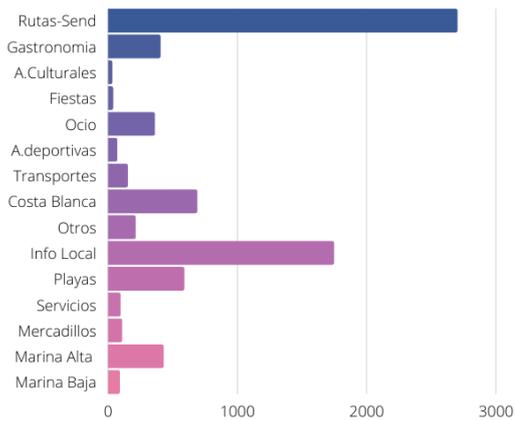


Cabe destacar que la máxima afluencia de visitantes se recibe en la oficina de Turismo de Benissa playa, por su situación próxima a la playa y por estar en pleno Paseo Ecológico. Destacan en la Oficina de la playa las visitas en agosto, abril, julio, mayo, junio, septiembre y octubre. En la oficina del centro destacan igualmente los meses de temporada alta.

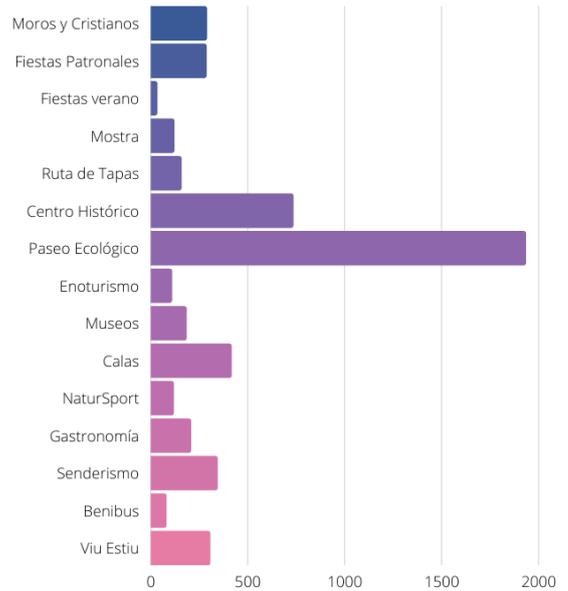
### 14.1.2. Atención en mostrador. Consultas de información efectuadas.

11.979  
*consultas*

TIPO DE DEMANDA

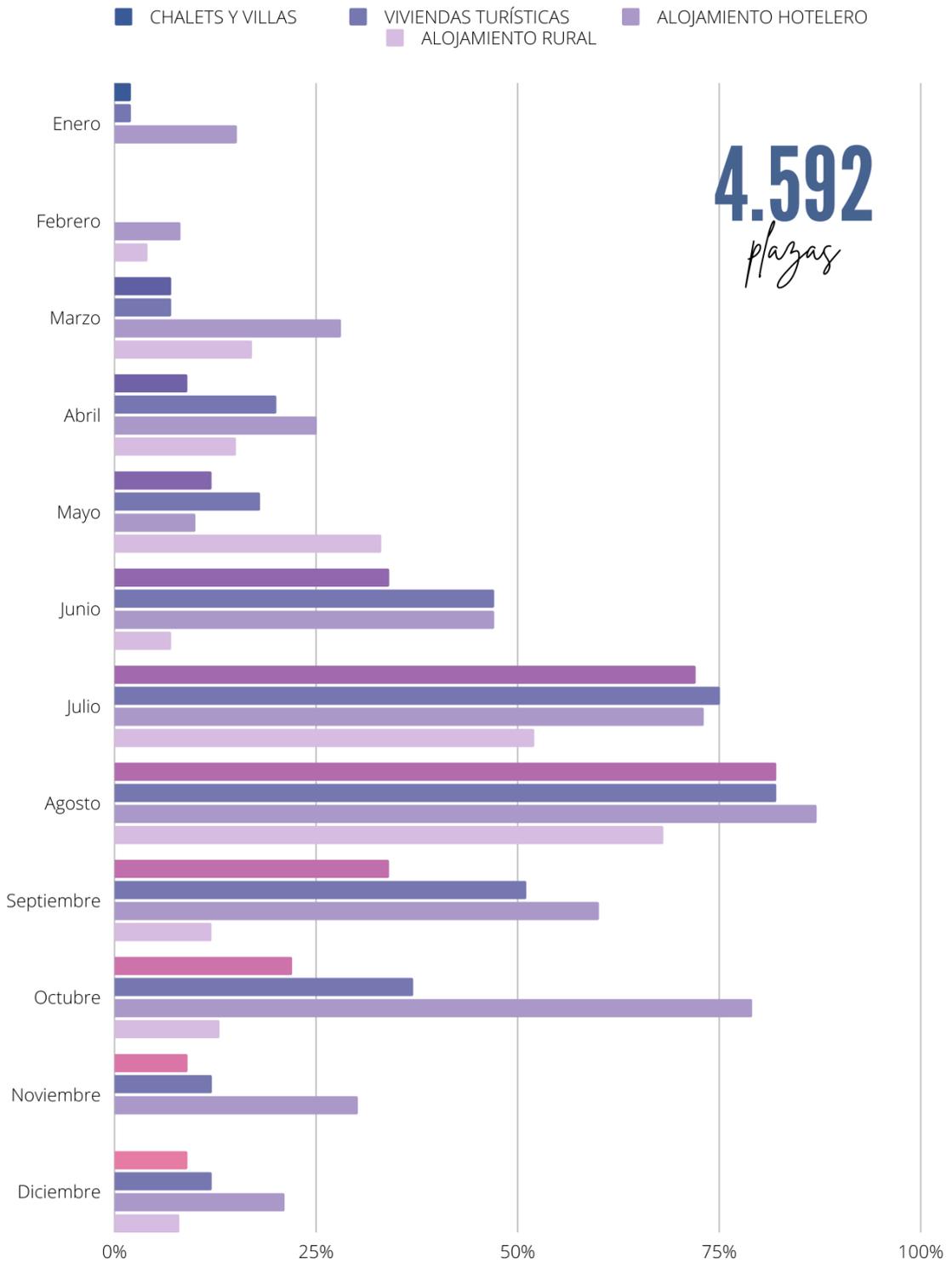


DEMANDA ESPECÍFICA DE BENISSA

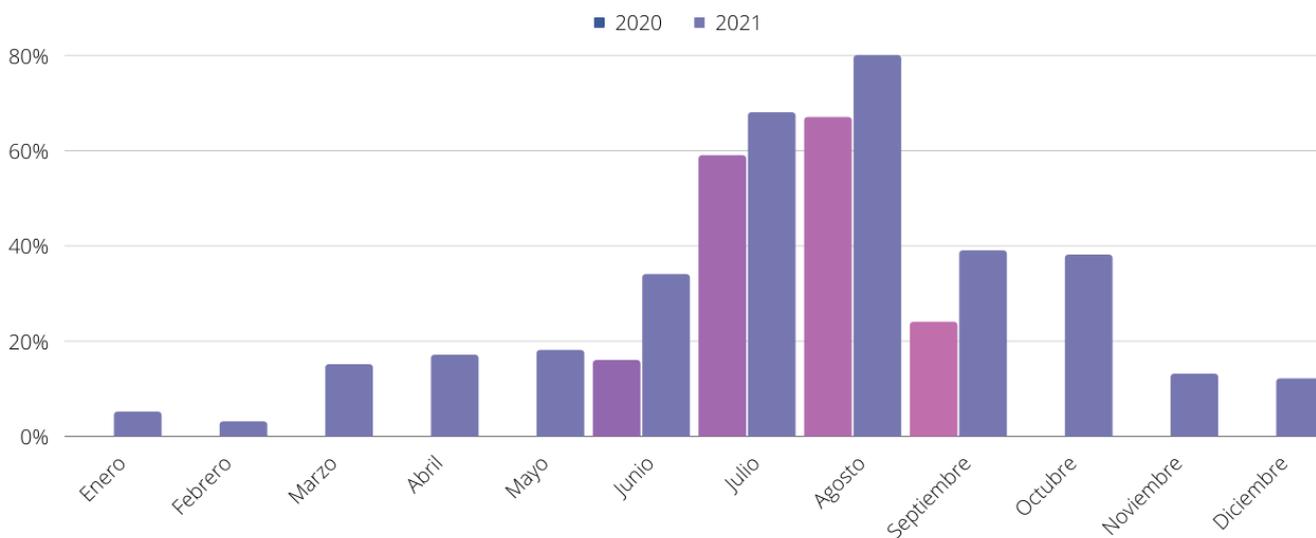


## Acción 14.2. Control de la Ocupación en el alojamiento turístico

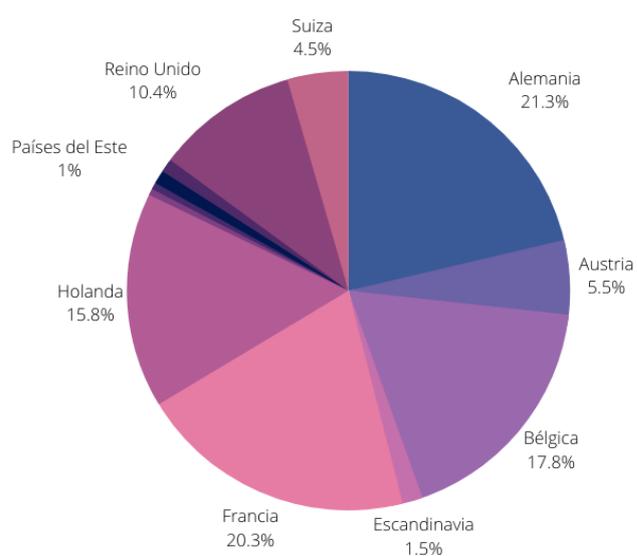
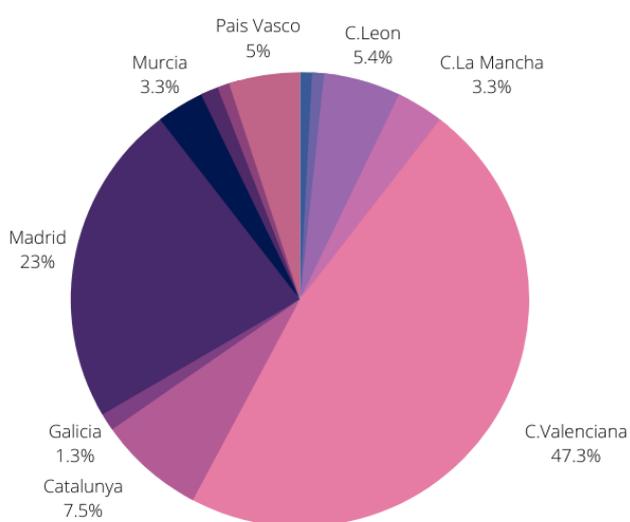
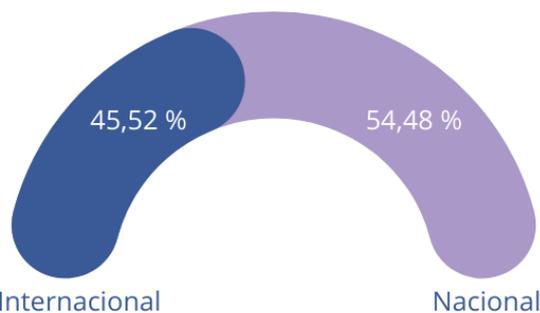
### OCUPACIÓN TURÍSTICA POR CATEGORÍA



## COMPARATIVA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA 2020- 2021

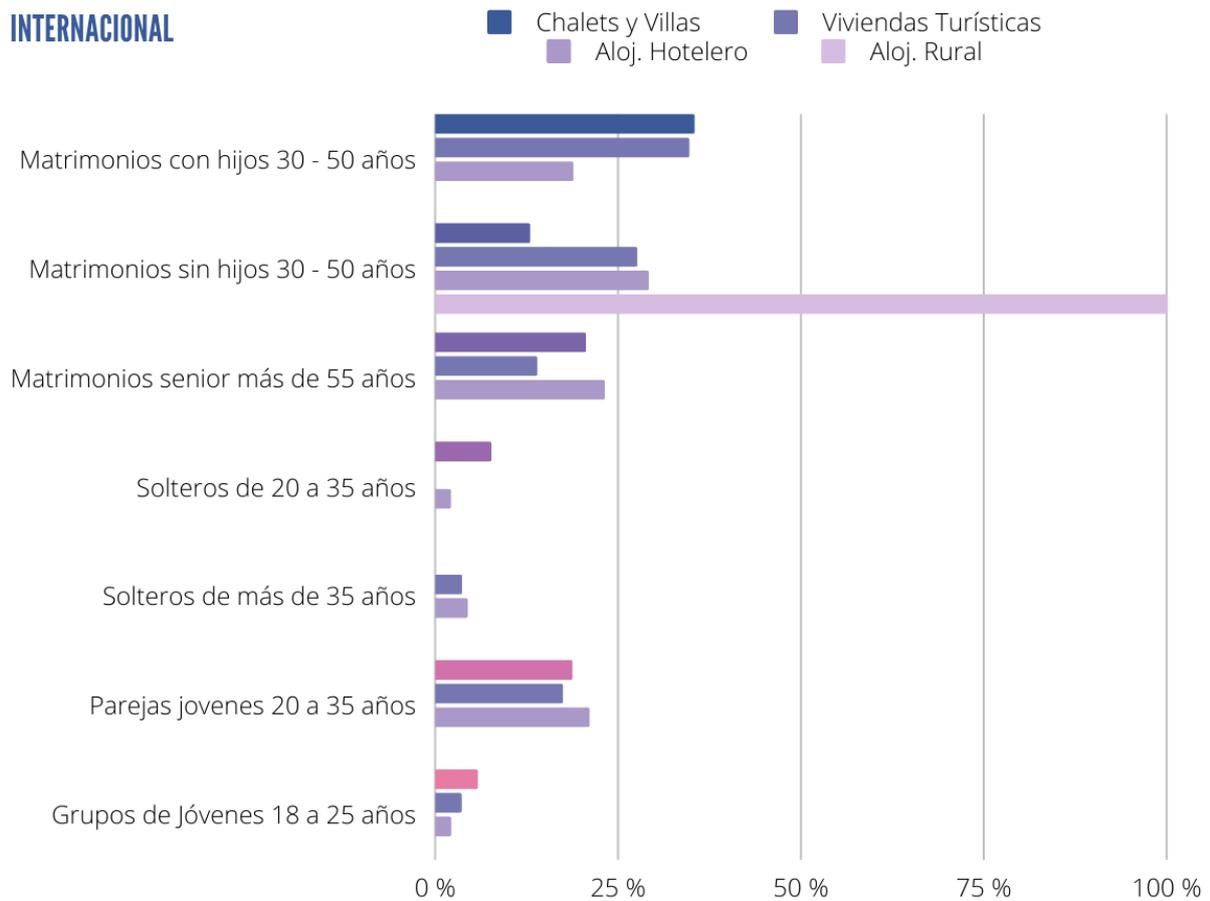


## PROCEDENCIA

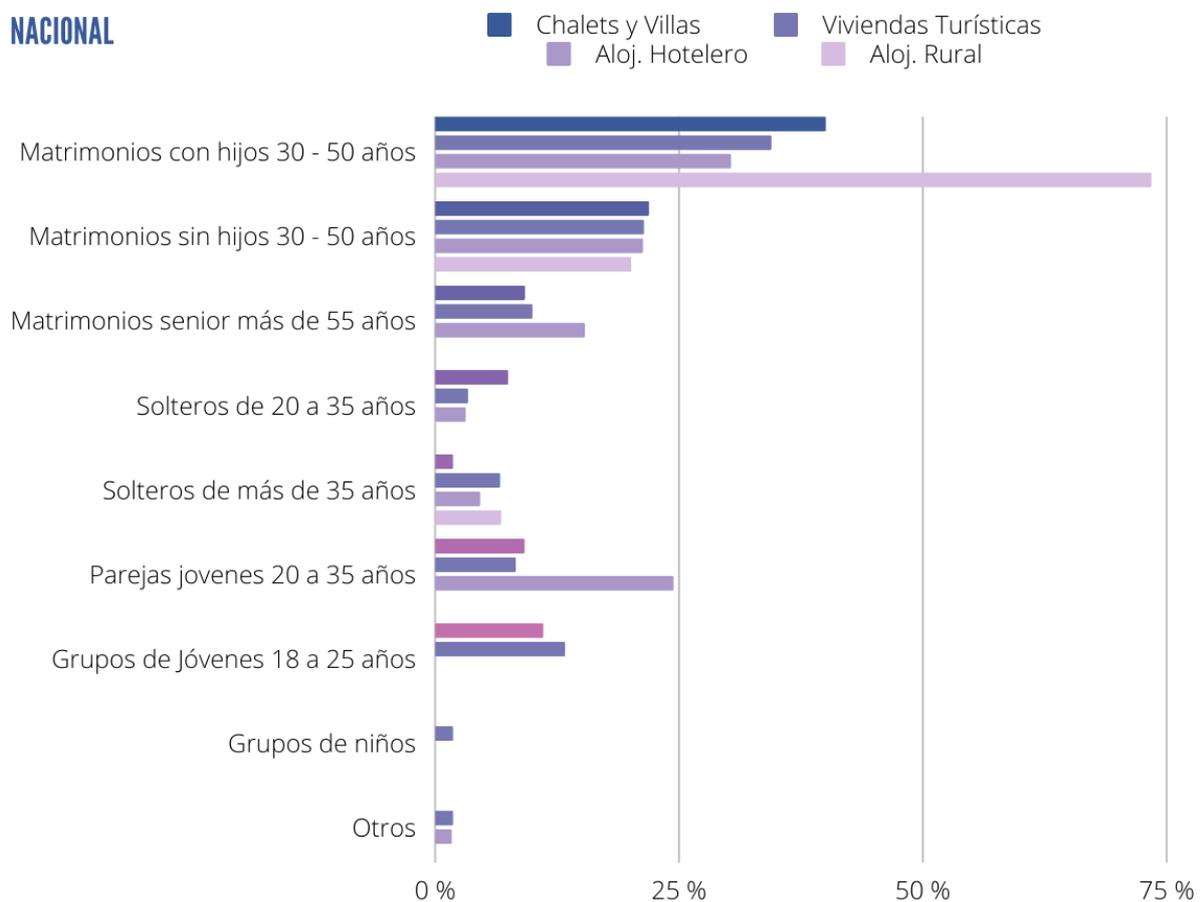


# TIPOLOGÍA DEL TURISTA

## INTERNACIONAL

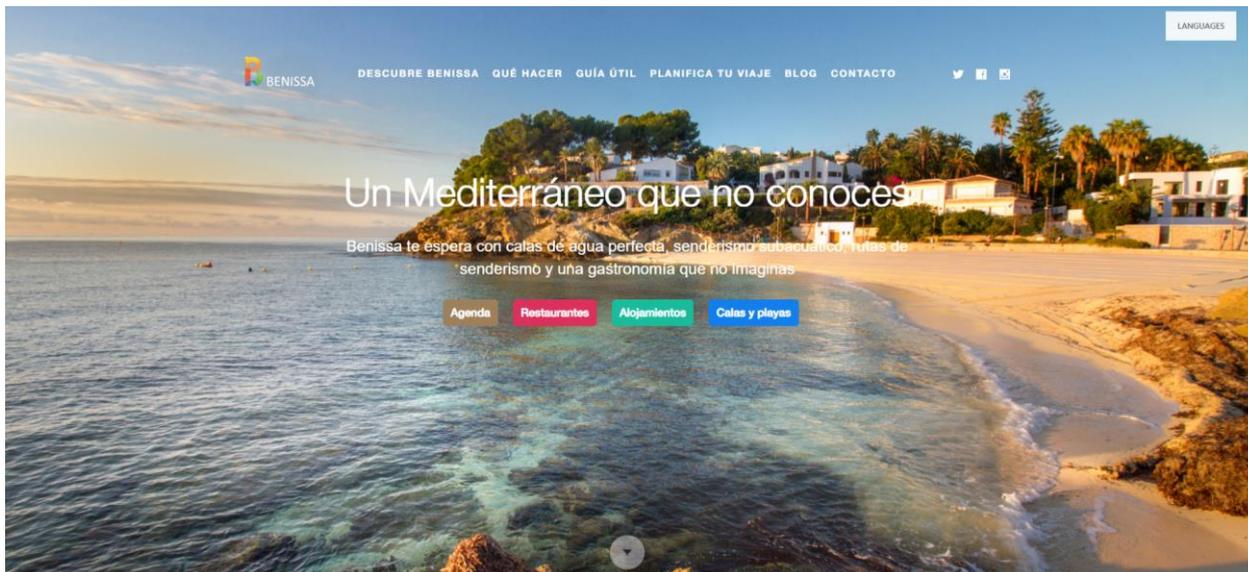


## NACIONAL



## 15. REFORZAR LA ATENCIÓN DEL TURISTA EN ORIGEN

### Acción 15.1. Actualizaciones diarias de la web turística de Benissa



Para un buen funcionamiento de la web, durante todo el año, el departamento de Turismo actualiza de forma continua el contenido caduco como los eventos anuales, la agenda cultural o la actualización de los datos de las empresas en la web en 5 idiomas.

Adapta el contenido a las necesidades del turista y usuario en busca de información de Benissa. Cambia el **banner de destacados**, dando más relevancia a los eventos importantes de cada temporada.

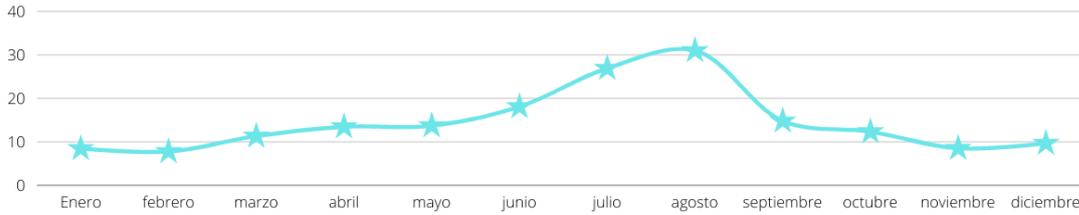
**432.408**  
*visitas*



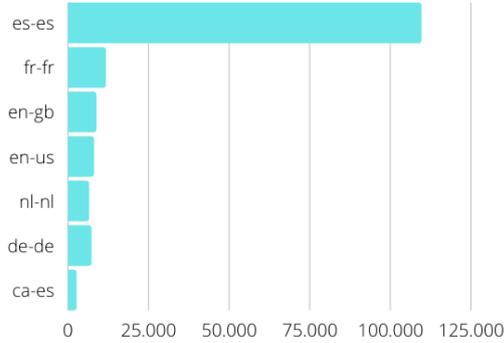
**163.354**  
usuarios



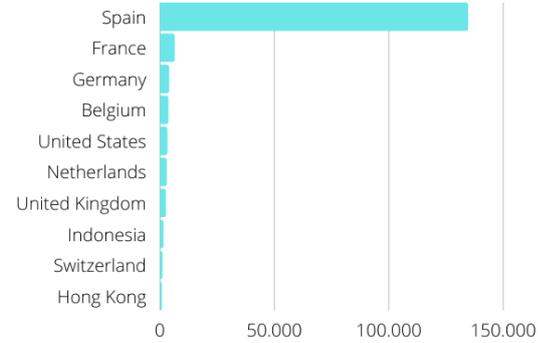
### USUARIOS



### IDIOMA



### UBICACIÓN



### PÁGINAS MÁS VISITADAS



#### Actualización de otras webs turísticas.

Mensualmente el Departamento de Turismo incluye la agenda cultural, fiestas y otros eventos en la web turística de la Comunidad Valenciana y de la Costa Blanca.

## 16. Recursos humanos

### Acción 16.1. Acciones en Recursos Humanos

Contratación y formación de informadores en la temporada estival y personal en prácticas.

#### 16.1.1. Plan de formación del personal

Con el fin de actualizar permanentemente los conocimientos en relación a las Nuevas Tecnologías y Redes Sociales, durante el 2021 el personal de la Oficina de Turismo asistió a los siguientes cursos de formación:

FEB. Webinar. Jornada Invattur: Inteligencia Artificial y ética

MAR. Webinar. Formación aplicación InfotouristAPI -Encuestas y estadísticas

MAR. Webinar. Casos de uso de Inteligencia Artificial y Ética en el sector turístico  
MAR. Curso Online. Valencià en Línia  
ABR. Webinar. Empresas náuticas y playas seguras.  
ABR. Webinar. Programa extraordinario de sostenibilidad turística en destinos 2020-2024  
ABR. Webinar. Jornadas sobre Rodajes y Turismo Cinematográfico  
ABR. Curso Online. Gestión de las emociones  
MAY. Webinar. El reto de la comercialización turística de los destinos  
JUN. Webinar. La red tourist info como pic de los parques naturales de la comunidad valenciana  
JUN. Webinar. Big Data para Mejorar la Gestión de los Flujos Turísticos  
JUN. Formación gobierno abierto  
JUN. Jornada técnica Agroturismo para la Red Tourit Info. Creaturisme  
JUN. Webinar plataforma analisis movilidad turistica y residencial orange  
JUN. Formación controladores.  
SEP. Curso LIDERAZGO EN REMOTO: de la pantalla a la piel  
OCT. Curso Post Turismo: nuevas tendencias y cómo medirlas desde el ámbito local.  
NOV. Aspectos clave sobre el autodiagnóstico y la metodología de planificación DTI-CV  
NOV. Jornada Formativa Turismo Inclusivo con COCEMFE CV  
DIC. Curso Whatsapp Business para oficinas de turismo

### 16.1.2. Personal en prácticas

Departamento de Turismo del Ayuntamiento de Benissa acogió en 2021, a una persona en prácticas del Programa de EURODISEA gracias al convenio ya establecido con la misma, en el cual la persona seleccionada estudia un mes intensivo de español en Valencia y a continuación inicia su contrato durante 4 meses como Informador/a turística en la Oficina de Turismo de Benissa.

Durante la anualidad de 2021 se ha contado con el siguiente personal:

- Dos alumnos, procedentes de Bélgica, que realizaron sus prácticas de julio a noviembre de noviembre de 2021
- Dos alumnos procedentes de Bélgica, que realizaron sus prácticas desde noviembre de 2021 a marzo de 2022